



**Strategi Media Relations PT. Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandara Adi Soemarmo Surakarta dalam**

**Meningkatkan Reputasi Perusahaan**

WINDA NURRAHMA A, Arina Pramusita, S.I.P., M. Si.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**STRATEGI MEDIA RELATIONS PT. ANGKASA PURA I (PERSERO) CABANG**

**BANDARA ADI SOEMARMO SURAKARTA DALAM MENINGKATKAN**

**REPUTASI PERUSAHAAN**

**TUGAS AKHIR**



Oleh:

**Winda Nurrahma Azhari**

**16/396826/SV/11010**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**



**Strategi Media Relations PT. Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandara Adi Soemarmo Surakarta dalam**

**Meningkatkan Reputasi Perusahaan**

WINDA NURRAHMA A, Arina Pramusita, S.I.P., M. Si.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**STRATEGI MEDIA RELATIONS PT. ANGKASA PURA I (PERSERO) CABANG**

**BANDARA ADI SOEMARMO SURAKARTA DALAM MENINGKATKAN**

**REPUTASI PERUSAHAAN**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh:

**Winda Nurrahma Azhari**

**16/396826/SV/11010**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**