

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
INTISARI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4

1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Tinjauan Pustaka.....	5
1.7. Landasan Teori.....	10
1.8. Metode Penelitian.....	16

## **BAB II PROFIL PERUSAHAAN**

2.1. Lokasi Perusahaan.....	23
2.2. Sejarah Perusahaan.....	23
2.3. Profil Perusahaan.....	25
2.4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	28
2.5. Logo Perusahaan.....	30
2.6. Visi, Misi, dan Tata Nilai.....	31

## **BAB III PEMBAHASAN**

3.1. Strategi <i>media relations</i> PT. Angkasa Pura I Cabang Bandar Udara Adi Soemarmo Surakarta dalam meningkatkan reputasi perusahaan.....	33
3.2. Kendala dan Solusi dalam kegiatan <i>media relations</i> PT. Angkasa Pura I Cabang Bandar Udara Adi Soemarmo Surakarta.....	47

## **BAB IV PENUTUP**

4.1. Kesimpulan.....52

4.2. Saran.....54

**DAFTAR PUSTAKA.....55**

**DAFTAR NARASUMBER.....57**

## DAFTAR ISTILAH

- Stakeholder* : Pemangku kepentingan. Semua pihak di dalam masyarakat, baik itu individu, komunitas atau kelompok masyarakat, yang memiliki hubungan dan kepentingan terhadap sebuah organisasi/ perusahaan dan isu/ permasalahan yang sedang diangkat.
- Media* : Segala bentuk dan saluran yang digunakan untuk menyampaikan informasi atau pesan
- Media Relations* : Aktivitas menjalin hubungan baik dengan wartawan, kalangan pers, atau media massa.
- Public Relations* : Hubungan masyarakat, atau sering disingkat humas adalah praktik mengelola penyebaran informasi antara individu atau organisasi dan masyarakat.
- Strategi* : Strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan gagasan, perencanaan, dan eksekusi sebuah aktivitas dalam kurun waktu tertentu
- Navigasi* : Pandu arah adalah penentuan kedudukan dan arah perjalanan baik di medan sebenarnya atau di peta
- Flight* : Penerbangan sebuah pesawat

**Maskapai:** Sebuah organisasi yang menyediakan jasa penerbangan bagi penumpang atau barang

**AIRNAV :** Lembaga Penyelenggara Pelayanan Navigasi Penerbangan Indonesia, BUMN Indonesia yang bergerak di bidang usaha pelayanan navigasi udara.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Pustaka.....	6
---------------------------------	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Lokasi Perusahaan.....	24
Gambar 2.2 Terminal Kedatangan Domestik.....	26
Gambar 2.3 <i>Lobby</i> Bandara.....	27
Gambar 2.4 <i>Waiting room</i> lantai 3.....	27
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	29
Gambar 2.6 Logo Perusahaan.....	31
Gambar 3.1 Berita Perayaan HUT AP I.....	39
Gambar 3.2 <i>Press Release</i> .....	40