

**PENGARUH ATRIBUT *BRAND* PADA CONSUMER
BRAND ENGAGEMENT: STUDI *BRAND* LEVEL
MIKRO KECIL MENENGAH INDONESIA PADA
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Ryandra Kurnia

14/376732/PEK/20468

**PROGRAM MAGISTER MANAGEMENT
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019