

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>INTISARI</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Keaslian Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
A. Tinjauan Umum tentang Merek.....	13
B. Tinjauan Umum tentang Market Survey .....	22
C. Tinjauan Umum tentang Pembuktian dalam Perkara Perdata ...	27
D. Tinjauan Umum tentang Keadilan.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	42
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	42
B. Bahan Hukum Penelitian .....	43
C. Teknik dan Pengumpulan Data Penelitian.....	44
D. Analisis Data Penelitian.....	45
E. Jalannya Penelitian .....	46
F. Kendala Penelitian .....	46
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	47
A. Kedudukan <i>market survey</i> dalam sengketa penghapusan merek terkenal yang diajukan oleh	

	pihak ketiga berkepentingan berdasarkan hukum positif yang mengatur mengenai merek.....	47
B.	Analisis pertimbangan Majelis Hakim terkait kedudukan merek terkenal dan penggunaan <i>market survey</i> sebagai alat bukti dalam menyatakan keadaan <i>non-use</i> merek IKEA dikaitkan dengan <i>asas audi et alteram partem</i> sebagai perwujudan asas keadilan .....	78
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	102
A.	Kesimpulan .....	102
B.	Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	104