

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Z. (2016). *Komunikasi Pemerintahan (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alston, Margaret, & Bowles, Wendy. (2003). *Research for Social Workers: an Introduction to Methods*. Routledge.
- Arifin, Samsul. (2016). Tesis: Kajian Penyelenggaraan Kebijakan Informasi Publik (Studi Evaluasi Program Diseminasi Informasi Di Dishubkominfo Kabupaten Bangkalan Tahun 2012-2015). Surabaya: Universitas Airlangga.
- Afifuddin, & Saebani, Beni Ahmad. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arikunto, Suharsimi. (2007). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arni, Muhammad. (2005). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asshiddiqie, Jimly. (2005). *Hukum Tata Negara dan Pilar-Pilar Demokrasi*. Jakarta: Konstitusi Press.
- Beach, Dale S. (1975). *Personnel: The Management of People at Work, third edition*. New York: MacMillan Publishing Co, Inc.
- Bogdan, Robert C., & Biklen, Knop. (1982). *Qualitative Reseach for Eduication*. London: Allyn & Bacon, Inc.
- Broom, G., & Dozier, D. (1990). *Using Research in Public Relations*. NJ: Prentice Hall.
- Canel, M. J. and Sanders, K. (2012). *Government Communication: An Emerging Field in Political Communication Research*. In: *Handbook of Political Communication*, vol. 23 (ed. H.A. Semetko and M. Scammel), 85-96. London: Sage.
- Cangara, Hafied. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Claywood, Clarke L. (1997). *The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Communication*. New York: McGraw Hill.
- Coffman, J. (2002, May). *Public communication campaign evaluation: An environmental scan of challenges, criticisms, practice, and opportunities*. Cambridge, MA: Harvard Family Research Project.
- Creswell, John. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design : Choosing Among Five Traditions*. London : SAGE Publications.
- Cutlip, Scott M.; Center, Allen H; & Broom, Glen M. (2006). *Effective Public Relations Edisi Ke Sembilan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Desuari, Hilaria D. (2015). Tesis: Manajemen Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kota Jogja (Studi Kasus Manajemen Komunikasi oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Jogja dalam Upaya Menekan Angka Golput tahun 2014). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Diwan, Parag. (1999). *Communication Managing*. Kuala Lumpur: Golden Brooks Centre SDN.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Flynn, Nancy & Tomi Flynn. (2010). *Menulis Email Yang Efektif*. Jakarta: PT Indeks Jakarta.
- Gordon, Judith R. (1993). *A Diagnostic Approach to Organizational Behavior, fourth edition*. Allyn and Bacon.
- Hardjana, Andre. (2016). *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Hasan, Erlina. (2005). *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Hattersley, Michael E. & Linda McJannet. (2005). *Management Communication: Principles and Practice*. New York: McGraw-Hill.
- Holmes, David. (2012). *Teori Komunikasi: Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Indarto, Marolli J. (2012). Tesis: Manajemen Komunikasi Pemerintah dalam Kebijakan Transparansi Informasi (studi Evaluasi Komunikasi Keterbukaan Informasi Publik pada Kementerian Komunikasi dan Informasi). Jakarta: Universitas Indonesia.
- Irwanto. (2006). *Focused Group Discussion (FGD) : Sebuah Pengantar Praktis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada.
- Liliweri, Alo. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Littlejohn, S.W.& Foss, K.A. (2008). *“Theories of Human Communication”, 9th Editions*. Belmont, California: Wadsworth Publishing Company.
- Macnamara, J. (2002). *Research and evaluation*. In C. Tymson & P. Lazar, *The New Australian and New Zealand Public Relations Manual*. Sydney: Tymson Communications.
- Malone, Samuel A. (1997). *Mind Skills for Managers*. England: Gower Publishing Limited.
- McQuail, Denis. (2012). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, M. B. & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Arni. (2005). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mulyana, Dedi. (2011). *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pace, R. Wayne & Faules, Don F. (2006). *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pearce, John A., and Robinson, Richard B. (1989). *Management*. Singapore: McGraw-Hill, Inc.
- Djoko Purwanto. (2008). *Korespondensi Bisnis Modern*. Jakarta: Esensi, Erlangga Group.

- Ramdhani, Lany E. (2018). Tesis: Manajemen Komunikasi Pusat Kajian dan Pendidikan dan Pelatihan Aparatur III Lembaga Administrasi Negara (PKP2A III LAN) dalam Mendorong Inovasi Pelayanan Publik pada Pemerintah Kota Samarinda. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ridwan, H. R. (2006). *Hukum Administrasi Negara*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rice, R. E., & Atkin, C. K. (2012). *Public Communication Campaigns 'Fourth Edition'*. SAGE Publications.
- Robbins, Stephen P & Judge, Timothy A. (2011). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, Stephen P. & Coulter, Mary. (2012). *Management*. New Jersey: Pearson.
- Ruliana, P. (2016). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saidi, Muhammad Jafar. (2008). *Hukum Keuangan Negara*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sanders, J.R and Sullins, C.D. (2006). *Evaluating School Programs*. Thousand Oaks, California: Corwin.
- Soedarsono, Dewi K. (2014). *Sistem Manajemen Komunikasi: Teori, Model, dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Soeprapto, Maria Farida Indrati. (2007). *Ilmu Perundang-undangan Proses dan Teknik Pembentukannya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Smith, Ronald D. (2002). *Strategic Planning for Public Relations*. London : Lawrence Erlbaum Associates.
- Subagio, M. (1988). *Hukum Keuangan Negara Republik Indonesia*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Suciati. (2017). *Teori Komunikasi Dalam Multi Perspektif*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suparmoko, M. (2002). *Ekonomi Publik untuk Keuangan dan Pembangunan Daerah*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

- Sutopo, H.B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Stilman II, J. Richard. (1992). *Public Administration "Concepts and Cases Fifth Edition"*. USA: Houghton Mifflin Company.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- West, Richard and Turner, Lynn H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT.Grasindo.

Referensi Tambahan

- Penyerapan Rendah, Menteri Sri: Bikin Utang Sia-sia, https://kbr.id/nasional/02-2017/penyerapan_rendah__menteri_sri__bikin_utang_sia_sia/88925.html (diakses 17 Maret 2019 pukul 19.45 WIB).
- Presiden minta perbaikan pola penyerapan anggaran, <https://www.antaranews.com/berita/725327/presiden-minta-perbaikan-pola-penyerapan-anggaran> (diakses 17 Maret 2019 pukul 19.55 WIB).