

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	2
LEMBAR PERNYATAAN .....	3
KATA PENGANTAR .....	4
PERSEMBAHAN.....	5
ABSTRAK .....	6
ABSTRACT .....	7
DAFTAR ISI .....	8
DAFTAR GAMBAR .....	10
DAFTAR TABEL .....	11
BAB I PENDAHULUAN .....	12
A. Latar belakang.....	12
B. Rumusan Masalah .....	17
C. Tujuan Penelitian .....	17
D. Manfaat Penelitian .....	18
E. <i>Literature Review</i> .....	18
F. Kerangka Pemikiran .....	21
F.1. Karakter Audiens Media Baru .....	22
F.2. Pendekatan Teori Fenomenologi dan Interaksionisme Simbolik Dalam Melihat Pemaknaan Pada Individu .....	24
F.3. Tubuh Perempuan dalam Perspektif Gender .....	26
F.4. <i>Body Image</i> atau Citra Tubuh.....	30
F.5. <i>Bullying</i> dan <i>Body shaming</i> .....	34
G. Metodologi penelitian .....	41
G.1. Metode penelitian.....	41
G.2. Objek dan subjek penelitian.....	45
G.3. Teknik pengumpulan data .....	47
BAB II.....	50
Studi Pemaknaan Individu Terhadap Suatu Fenomena Dalam Pendekatan Interaksionisme Simbolik dan Fenomenologi .....	50
A. Pikiran manusia dalam pendekatan Interaksionisme Simbolik .....	50

B. Makna dan pemaknaan dalam pendekatan Fenomenologi .....	55
C. Proses Menemukan Makna .....	60
BAB III.....	63
KORBAN <i>BODY SHAMING</i> DI INSTAGRAM .....	63
A. Fakta dan Data Korban <i>Body shaming</i> di Instagram.....	63
B. Intagram Exposure dan Penanaman Nilai .....	69
B.1. Instagram sebagai <i>New Media</i> .....	70
B.2. Instagram dan Penanaman Nilai Baru .....	77
C. Informan Penelitian .....	83
BAB IV .....	90
DINAMIKA KORBAN <i>BODY SHAMING</i> DALAM MEMAKNAI <i>BODY SHAMING</i> Di INSTAGRAM.....	90
A. Menentukan Subjek Penelitian .....	90
B. Dinamika Subjek dalam Memaknai <i>Body shaming</i> di Instagram.....	92
B.1. Keaslian akun dan keaktifan subjek di Instagram.....	92
B.2. Pengetahuan dan ketertarikan pada isu <i>body shaming</i> .....	98
B.3. <i>Body positivity</i> dan <i>self-love</i> sebagai gaya hidup di Instagram.....	111
B.4. Kesadaran dan pengalaman subjek sebagai korban .....	117
B.5. Interaksi di Instagram .....	122
B.6. Pengaruh <i>Body shaming</i> terhadap Citra Diri Subjek.....	147
BAB V.....	152
PENUTUP .....	152
A. Kesimpulan .....	152
B. Saran dan Rekomendasi .....	159
DAFTAR PUSTAKA: .....	161
LAMPIRAN .....	166