

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstarct	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	7
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Peneltian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Event Organizer</i> (EO)	11
2.1.1 Definisi EO	11
2.1.2 Jenis-jenis EO	12
2.2 Prosesi Kematian Tionghoa	16

2.3 Model Bisnis	29
2.3.1 Definisi Model Bisnis	29
2.3.2 Tujuan Model Bisnis	30
2.3.3 Komponen Model Bisnis	31
2.3.3.1 Segmen Pelanggan	33
2.3.3.2 Proposisi Nilai	36
2.3.3.3 Saluran	42
2.3.3.4 Hubungan Pelanggan	44
2.3.3.5 Arus Pendapatan	46
2.3.3.6 Sumber Daya Utama	49
2.3.3.7 Aktivitas Kunci	52
2.3.3.8 Kemitraan Utama	53
2.3.3.9 Struktur Biaya	55
2.3.4 Teknik Perancangan Model Bisnis : Peta Empati	58
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Unit Analisis	61
3.2 Metode Pengumpulan Data	62
3.3.1 Survei	62
3.3.2 Wawancara	65
3.3 Tahapan Kegiatan Penelitian	67
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	69
4.1 Gambaran Umum Model Bisnis EO Putri Intan Wedding	70
4.2 Analisis Peta Empati	79

4.2.1 Apa yang Pelanggan Lihat ?	85
4.2.2 Apa yang Pelanggan Dengar ?	90
4.2.3 Apa yang Pelanggan Pikirkan dan Rasakan ?	92
4.2.4 Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan ?	95
4.2.5 Apa yang Tidak Disukai Pelanggan ?	100
4.2.6 Apa Keuntungan Pelanggan ?	101
4.3 Perancangan Model Bisnis Lotus Funeral Organizer	106
4.3.1 Segmentasi Konsumen	106
4.3.2 Proposisi Nilai	107
4.3.3 Saluran	110
4.3.4 Hubungan Pelanggan	112
4.3.5 Arus Pendapatan	113
4.3.6 Sumber Daya Utama	114
4.3.7 Aktivitas Kunci	116
4.3.8 Kemitraan Utama	117
4.3.9 Struktur Biaya	117
BAB V RENCANA AKSI	121
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	121
5.2 Penanggung Jawab Kegiatan	124
5.3 Ukuran Kinerja	126
5.3.1 Aspek Kelayakan Finansial	126
5.3.2 Aspek Kelayakan Non Finansial	130
5.4 Perencanaan Mitigasi	130



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PERENCANAAN MODEL BISNIS PENGORGANISIR ACARA KEMATIAN SUKU ADAT TIONGHOA
ARWANDA WAHYU IRAWAN, Nurul Indarti, Sivilokonom, Cand Merc, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	136

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Pertanyaan Kepada Calon Konsumen	64
Tabel 3.2	Daftar Pertanyaan Wawancara Pelaku Bisnis	66
Tabel 3.3	Tahapan Kegiatan Penelitian	68
Tabel 4.1	Data Diri Responden	81
Tabel 4.2	Mengenai EO dan Upacara Kematian Adat Tionghoa	83
Tabel 4.3	Apa yang Pelanggan Lihat ?	86
Tabel 4.4	Apa yang Pelanggan Dengar ?	92
Tabel 4.5	Apa yang Pelanggan Pikirkan dan Rasakan ?	93
Tabel 4.6	Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan ?	96
Tabel 4.7	Apa yang Tidak Disukai Pelanggan ?	101
Tabel 4.8	Apa Keuntungan Pelanggan ?	102
Tabel 4.9	Proyeksi Pendapatan Lotus Funeral Organizer	113
Tabel 4.10	Biaya Investasi Awal Lotus Funeral Organizer	118
Tabel 4.11	Biaya Operasional Lotus Funeral Organizer	119
Tabel 5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	122
Tabel 5.2	Posisi Jabatan, Kualifikasi, dan Target	125
Tabel 5.3	Hasil Analisis Kelayakan Investasi Pada Kenario Optimis	128
Tabel 5.4	Hasil Analisis Kelayakan Investasi Pada Kenario Pesimis	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Acara Meeting Internasional	13
Gambar 2.2	Konser Musik SHVR GROUND FESTIVAL	15
Gambar 2.3	Jenazah Dengan Pakaian Terbaik	18
Gambar 2.4	Memberikan Minyak	19
Gambar 2.5	Mutiara Pada Jenazah	20
Gambar 2.6	Penutupan Dan Pemasangan Paku Di Peti Mati	21
Gambar 2.7	Proses Menuangkan Arak Ke Lantai	22
Gambar 2.8	Acara Persemayaman Jenazah 1	23
Gambar 2.9	Acara Persemayaman Jenazah 2	24
Gambar 2.10	Prosesi Membanting Semangka	25
Gambar 2.11	Proses Penguburan Jenazah	26
Gambar 2.12	Proses Kremasi Jenazah	27
Gambar 2.13	Kuburan Etnis Tionghoa	27
Gambar 2.14	Altar Etnis Tionghoa	28
Gambar 2.15	Template Peta Empati (Osterwalde & Pigneur : 2015)	60
Gambar 3.1	Kuisisioner Lotus Funeral	63
Gambar 4.1	Kanvas Model Bisnis Putri Intan Wedding	79
Gambar 4.2	Peta Empati (Osterwalder dan Pigneur : 2015)	80
Gambar 4.4	Hasil Peta Empati	105
Gambar 4.5	Paket Lotus Funeral Organizer	109
Gambar 4.6	Kanvas Model Bisnis Lotus Funeral Organizer	120

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lampiran Keuangan	134
Lampiran 2	Kuisisioner	152
Lampiran 3	Transkrip Wawancara	161
Lampiran 4	Dokumentasi Foto	171