

ABSTRAK

ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN E-COMMERCE BLANJA.COM: PENDEKATAN BERBASIS SUMBER DAYA (RBV)

Chelsea Risa Bina

16/407172/PEK/22407

E-commerce (e-dagang) adalah salah satu sektor industri ekonomi digital yang sedang berkembang pesat saat ini di Indonesia. Dengan segala peluang yang ada, persaingan di industri e-dagang tidak dapat dihindari dan kian menarik dengan berbagai macam strategi yang dirumuskan oleh masing-masing perusahaan untuk dapat terus berkompetisi. Blanja.com merupakan salah satu e-dagang yang sedang berusaha memaksimalkan peluang untuk bersaing dengan perusahaan-perusahaan kompetitor. Oleh karena itu, Blanja.com perlu mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas yang dapat menciptakan keunggulan kompetitif berkelanjutan untuk dapat unggul dalam persaingan di industri e-dagang Indonesia. Hal tersebut dapat dilihat melalui pendekatan berbasis sumber daya atau yang kerap disebut *Resource Based View* (RBV).

Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini akan menganalisis rantai nilai serta mengidentifikasi sumber daya dan kapabilitas yang mampu membawa perusahaan mencapai keunggulan kompetitif berkelanjutan melalui analisis VRIO. Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam kepada perwakilan dari manajemen Blanja. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui studi pustaka.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa Blanja.com memiliki 5 (lima) sumber daya dan 4 (empat) kapabilitas yang menghasilkan keunggulan kompetitif berkelanjutan bagi perusahaan. Sumber daya dan kapabilitas tersebut tersebar dari beberapa aktivitas dalam rantai nilai perusahaan. Keunggulan kompetitif tersebut menjadi *uniqueness drivers* dan *cost drivers* bagi Blanja.com

Kata Kunci: Analisis rantai nilai, VRIO, pendekatan berbasis sumber daya (RBV)

ABSTRACT

ANALYSIS OF SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE E-COMMERCE BLANJA.COM: RESOURCE-BASED VIEW(RBV)

Chelsea Risa Bina
16/407172/PEK/22407

E-commerce is one of the digital economy industry sectors that is currently developing rapidly in Indonesia. With all the opportunities that exist, competition in the e-commerce industry cannot be resisted and increasingly attractive with various strategies formulated by each company to be able to compete. Blanja.com is one of the e-commerce companies that try to increase their opportunity to compete with other companies. Therefore, Blanja.com requires resources and capabilities that can create competitive advantages that can be use for competing in the Indonesian e-commerce industry. This can be seen through Resource Based View (RBV) analysis.

This study uses a qualitative approach by analyze the value chain from resources and capabilities that can bring companies to achieve competitive advantage through VRIO analysis. The data that used in this study consist of primary data and secondary data. Primary data was obtained through interviews to Blanja.com's management. While the secondary data obtained through literature study.

The results of this study explain that Blanja.com has 5 (five) resources and 4 (four) capabilities that create competitive advantages for the company. Resources and capabilities are spread from several activities in the company's value chain. This competitive advantage is the uniqueness of drivers and cost drivers for Blanja.com

Keywords: Value chain analysis, VRIO, resource-based view (RBV)