

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Dalam H. Han, L. T. Hsu, & S. Chwen. (2010). *Application of the Theory of Planned Behavior to green hotel choice: Testing the effect of environmental friendly activities* (Vol. 31, hal. 325-334).
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Dalam J. Hoewe, & B. Sherrick. (2015). *Using the Theory of Reasoned Action and Structural Equation Modeling to Study the Influence of News Media in an Experimental Context* (Vol. 23, hal. 237-253).
- Anwar, Hidayat. 2017. **Penjelasan Teknik Purposive Sampling**. <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html> - diunduh pada tanggal 17 desember 2018.
- Bank Indonesia. (2014). **PERATURAN BANK INDONESIA NOMOR 16/ 8 /PBI/2014 TENTANG PERUBAHAN ATAS PERATURAN BANK INDONESIA NOMOR 11/12/PBI/2009 TENTANG UANG ELEKTRONIK (ELECTRONIC MONEY)**. Dipetik Februari 29, 2016, dari Bank Indonesia: http://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Documents/PBI%20No.16_8_PBI_2014.pdf.
- Bank Indonesia. (2015). **Daftar Penyelenggara Uang Elektronik yang Telah memperoleh Izin dari Bank Indonesia Per Januari 2015**. Dipetik Februari 29, 2016, dari Bank Indonesia: <http://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/uang-elektronik/Contents/Default.aspx>.
- Bank Indonesia. 2016. **Transaksi Uang Elektronik**. <https://www.bi.go.id/id/E404.aspx?RequestedUrl=https://www.bi.go.id/443/id/statistik/sistem-pembayaran/uang%20elektronik/contents/transaksi.aspx> - diunduh pada tanggal 11 oktober 2018.
- Chen, L., Gillenson, M. L., & Sherrell, D. L. (2002). **Enticing Online Consumers: Anextended Technology Acceptance Perspective**. *Information & Management*, 39(8), 705-719.
- Cooper, Schindler. 2011. **Business Research Methods ed 11**. New York: McGraw-Hill Companies Inc.
- Davis, F. D. 1986. *A technology acceptance model for empirically testing new enduser information system: Theory and results*. Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology. Cambridge: Sloan School of Management.

- Davis, F. D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly, 13(3), 318–330.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). **User Acceptance of Computer Technology: A comparison of Two Theoretical Models**. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- DelVecchio, D., Henard, D., & Freling, T. 2006. *The Effect of Sales Promotion on Post-Promotion Brand Preference: A Meta-analysis*. *Journal of Retailing*, 82(3), 203-213.
- Grankvist, A., Kollberg, C., & Persson, A. (2004). *Promotion Strategies for Banking Services*. Lulea University of Technology, Business Administration and Social Sciences. Swedia: Lulea University of Technology.
- Hartono, Jogiyanto. 2014. **Metode Penelitian Bisnis Edisi Ke-6**. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L. and Black, W.C. 1995. **Multivariate Data Analysis with Readings**. Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- Hidayati, S., Nuryanti, I., Firmansyah, A., Fadly, A., & Darmawan, I. Y. (2006). *Kajian Operasional E-Money*. Dipetik Februari 29, 2016, dari Bank Indonesia:<http://www.bi.go.id/id/publikasi/sistempembayaran/riset/Documents/4a79ad4a8dbe4ebca2c0f86a5a2f1c69KajianEMoney.pdf>.
- Hisam, Sam. 2018. *Pengertian, Jenis, Manfaat dan Kekurangan E-money*. <https://www.dosenpendidikan.com/e-money-pengertian-jenis-manfaat-keuntungan-kekurangan/> - diunduh pada tanggal 17 Desember 2018.
- Jajak Pendapat. 2018. *Digital Wallet among Indonesian Internet User – Survey Report*. <https://blog.jakpat.net/digital-wallet-among-indonesian-internet-user-survey-report/> - diunduh pada tanggal 12 oktober 2018.
- Jinggasari, Guratri. 2016. **Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Sikap dalam Penggunaan T-CASH**. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Jogiyanto. 2008. **Sistem informasi keperilakuan**. Yogyakarta: ANDI.
- Kim, C., Mirusmonov, M., & Lee, I. 2010. *An Empirical Examination of Factors Influencing the Intention to Use Mobile Payment*. *Computers in Human Behavior*, 26, 310–322.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2004. **Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2**. Alih bahasa: Alexander Sindoro. Indeks. Jakarta.

- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing 14th edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2010. *Marketing Management 13th edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Lazurdi, Utama. 2018. *Pasar Digital payment di Indonesia Masih 1 Persen*. <https://www.viva.co.id/indepth/wawancara/1068648-pasar-digital-payment-ri-masih-1-persen> - diunduh pada tanggal 12 oktober 2018.
- Mallat, N. 2007. *Exploring Consumer Adoption of Mobile Payments – A Qualitative Study*. Journal of Strategic Information Systems, 16, 413–432.
- Murtikasari, Indah. 2017. *Perkembangan Cashless Society di Indonesia*. <https://iprice.co.id/trend/insights/wawasan-mingguan-tren-cashless-society-di-indonesia/> - diunduh pada tanggal 12 oktober 2018.
- Rahmatsyah. Deni. 2011. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Rogers, E.M. 1983. *Diffusions of Innovations, Third Edition*. Free Press. New York
- Rogers, E.M. 1983. *New Product Adoption and Diffusion*. Journal of Consumer Research. (March). p290-301.
- Rosita, Irma. 2012. *Pengertian eWallet*. <http://irma-rosita.blogspot.com/2012/05/e-wallet.html> - diunduh pada tanggal 11 oktober 2018.
- Santoso, S. 2012. *Structural Equation Modeling: Konsep dan Aplikasi dengan AMOS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. 2016. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach 7th Edition*. John Wiley and Son, inc: London.
- Setiawan, Diah. 2018. *Gopay, Ovo, T-cash mungkinkah disatukan*. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/130231826/ada-go-pay-ovo-t-cash-dan-sebagainya-mungkinkah-disatukan> - diunduh pada tanggal 11 oktober 2018.
- Shah. L. Amitkumar. 2018. *An Analysis of Theory Acceptance Model in understanding retailers behavioral intention to use a PAYTM – digital wallet*. India. Journal of management research : Proquet

Sugiono. 1999. **Metodologi Penelitian Administrasi. Edisi Kedua.** Bandung: CV Alfa Beta.

Wijayanto, S, P., (2008). “**Structural Equation Modelling dengan Lisrel 8.8**”
Edisi Pertama. Yogyakarta, Graha Ilmu, ISBN: 978-979-756-296-0.

Yuliasuti, Desy. 2017. **3 Era Perkembangan Digital payment di Indonesia.**
<http://www.digination.id/read/01513/3-era-perkembangan-digital-payment-di-indonesia> - diunduh pada tanggal 11 oktober 2018.

Venkatesh Shanker, Arvind Rangaswamy, dan Michael Pusateri. 1999. **Journal of consumer price sensitivity and the online medium.**