

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT DALAM PENGGUNAAN EWALLET

Puspa Rachmayani

17/421933/PEK/23510

Tesis ini menganalisa faktor – faktor yang mempengaruhi niat penggunaan (*intention to use*) dompet elektronik atau biasa disebut *eWallet* sebagai kategori baru untuk alat pembayaran di Indonesia. Penelitian ini menggunakan *Theory Acceptance Model* (TAM) serta menambahkan variabel promosi. Model penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primer menggunakan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna *eWallet* di Indonesia. Metode pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan metode *purposive sampling* yang memenuhi kriteria tertentu, yakni responden pernah menggunakan atau pengguna *eWallet*. Peneliti memilih sampel dengan kriteria responden yang pernah atau pengguna *eWallet* agar responden benar-benar paham dan mampu memberikan tanggapan terhadap *eWallet* berdasarkan pengetahuan atau pengalamannya. Metode pengumpulan data primer dengan kuesioner sebanyak 150 responden. Alat analisis yang digunakan adalah SEM (*Structural Equation Model*) dengan menggunakan program AMOS 22 *version*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat kegunaan serta persepsi kemudahan penggunaan *eWallet* tidak memiliki pengaruh pada sikap penggunaan *eWallet*. Persepsi manfaat kegunaan, memiliki pengaruh pada niat penggunaan *eWallet* secara aktif secara aktif. Promosi memiliki pengaruh pada sikap penggunaan *eWallet* dan sikap penggunaan *eWallet* memiliki pengaruh pada niat penggunaan *eWallet* secara aktif.

Kata Kunci: *Theory Acceptance Model, TAM, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat kegunaan, sikap pada penggunaan, niat penggunaan, eWallet.*

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF THE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL IN INFLUENCING INTENTION TO USE OF EWALLET

Puspa Rachmayani

17/421933/PEK/23510

This thesis analyzes the factors that influence the intention to use electronic wallet or commonly called eWallet as a new category for payment instruments in Indonesia. This study uses the Theory Acceptance Model (TAM) and adds promotion variables. The research model used in this study uses a quantitative approach with primary data collection techniques using the survey method. The population in this study were all eWallet users in Indonesia. The sampling method in the study used a purposive sampling method that met certain criteria, namely respondents had used or eWallet users. The researcher chooses the sample with the criteria of the respondents who have been or eWallet users so that the respondents really understand and are able to provide responses to eWallet based on their knowledge or experience. The primary data collection method with a questionnaire of 150 respondents. The analytical tool used is the SEM (Structural Equation Model) using the AMOS 22 version program. The results showed that the perceived usefulness and perceived ease of use of eWallet had no influence on the attitude of using eWallet. Perception of usefulness has a positive influence on the intention to use eWallet. Promotion has a positive influence on the attitude of using eWallet and the attitude of using eWallet has a positive influence on the intention to use eWallet actively.

Keywords: Theory Acceptance Model, TAM, perceived ease of use, perceived usefulness, attitude to use, intention to use, eWallet.