

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| Lembar Judul | i |
| Lembar Pengesahan | ii |
| Lembar Pernyataan | iii |
| Daftar Isi | vi |
| Daftar Tabel | ix |
| Daftar Gambar | x |
| Daftar Lampiran | xi |
| Abstrak | xii |
| Abstract | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 9 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.6 Lingkup Penelitian | 10 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Jenis-Jenis Diversifikasi | 13 |
| 2.2 Alasan Diversifikasi | 15 |
| 2.3 Tes Diversifikasi | 18 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data | 25 |

| | | |
|-----|-------------------------|----|
| 3.2 | Prosedur Analisis | 25 |
|-----|-------------------------|----|

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-----------|--|----|
| 4.1 | Overview Bisnis <i>Risk Surveyor</i> | 33 |
| 4.2 | Uji Diversifikasi | 34 |
| 4.2.1 | <i>Industri Attractiveness Test</i> | 34 |
| 4.2.1.1 | <i>Market Size</i> Bisnis <i>Risk Surveyor</i> | 34 |
| 4.2.1.2 | Proyeksi Pertumbuhan Bisnis Jasa Survey Risiko | 35 |
| 4.2.1.3 | Intensitas Persaingan | 37 |
| 4.2.1.3.1 | <i>Rivalry Among Existing Competitors</i> | 37 |
| 4.2.1.3.2 | <i>Bargaining Power of Customer</i> | 39 |
| 4.2.1.3.3 | <i>Bargaining Power of Supplier</i> | 41 |
| 4.2.1.3.4 | <i>Threat of New Entry</i> | 42 |
| 4.2.1.3.5 | Threat of Substitute Products | 44 |
| 4.2.1.4 | <i>Profitabilitas</i> Bisnis <i>Risk Surveyor</i> | 44 |
| 4.2.1.4.1 | Analisis Pendapatan | 45 |
| 4.2.1.4.2 | Analisis Investasi | 48 |
| 4.2.1.4.3 | Analisis Biaya | 48 |
| 4.2.1.4.4 | Analisis Profitabilitas | 50 |
| 4.2.2 | <i>The Cost of Entry Test</i> | 50 |
| 4.2.2.1 | <i>Cost of Entry</i> dengan cara <i>Internal Start-Up</i> | 51 |
| 4.2.2.2 | <i>Cost of Entry</i> dengan cara Akuisisi | 52 |
| 4.2.2.3 | <i>Cost of Entry</i> dengan cara <i>Joint Venture</i> | 53 |
| 4.2.2.4 | Penentuan Metode untuk Memasuki Bisnis Jasa Survey Risiko | 54 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2.3 <i>The Better Off Test</i> | 59 |
| 4.2.3.1 <i>Economic of Scale</i> | 59 |
| 4.2.3.2 <i>Economic of Scope</i> | 60 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 67 |
| 5.2 Saran | 69 |
| 5.2.1 Saran Bagi Perusahaan | 69 |
| 5.2.1 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya | 70 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 70 |
| Daftar Pustaka | 72 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1. Profil Bisnis Anak Usaha Tahun 2015 – 2017 | 4 |
| Tabel 1.2. Perolehan Premi Bruto Perusahaan Reasuransi | 5 |
| Tabel 1.3. Perolehan Laba Bersih Perusahaan Reasuransi | 5 |
| Tabel 4.1. Pertumbuhan Perusahaan Asuransi di Indonesia | 34 |
| Tabel 4.2. Pendapatan Premi Asuransi Umum vs Premi Industri Asuransi | 35 |
| Tabel 4.4. Pendapatan dan Laba Rugi SR Risk Survey 2014-2018 | 47 |
| Tabel 4.5. Proyeksi Pertumbuhan SR Risk Survey | 47 |
| Tabel 4.6. Investasi Bisnis Survey Risiko | 49 |
| Tabel 4.7. Perhitungan Profitabilitas Bisnis Jasa Survey Risiko | 50 |
| Tabel 4.8. <i>Rate of Return</i> SR Risk Survey setelah Dikurangi Biaya Akuisisi | 53 |
| Tabel 4.9. Pembagian Tanggung Jawab dengan Mitra JV | 54 |
| Tabel 4.10. Pemetaan Sumber Daya dan Kapabilitas IndonesiaRe untuk Menjalankan Bisnis Jasa Survey Risiko | 55 |
| Tabel 4.11. Analisis <i>Entry Strategy</i> Memasuki Bisnis Jasa Survey Risiko | 58 |
| Tabel 4.12. Perhitungan Potensi Sinergi antara Bisnis Eksisting IndonesiaRe dan Jasa Survey Risiko | 66 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1. Rencana Struktur <i> Holding </i> Perusahaan | 6 |
| Gambar 2.1. Porter 5 <i> Forces </i> | 21 |
| Gambar 2.2. <i> Tangible Interrelationship </i> | 23 |
| Gambar 3.1. <i> Summary Framework </i> Penelitian | 32 |
| Gambar 4.1. Skema Keberadaan <i> Risk Surveyor </i> di Industri Asuransi | 33 |
| Gambar 4.2. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia | 36 |
| Gambar 4.3. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia atas dasar Harga Konstan..... | 36 |
| Gambar 4.4. Analisis <i> Five Forces </i> bisnis Jasa Survey Risiko | 44 |
| Gambar 4.5. Komposisi Pelanggan tahun 2014 – 2017 | 46 |
| Gambar 4.6. <i> Value Chain </i> Bisnis Reasuransi | 61 |
| Gambar 4.7. <i> Value Chain </i> Bisnis Jasa Survey Risiko | 61 |
| Gambar 4.8. Pemetaan <i> Interrelationship </i> dalam <i> Value Chain </i> Bisnis Jasa Survey Risiko dan Bisnis Eksisting IndonesiaRe..... | 65 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Asumsi Perhitungan <i>Business Plan</i> Jasa Survey Risiko | 74 |
|--|----|