



## ABSTRAK

### ANALISIS STRATEGI BERSAING STUDI KASUS PADA AHASS ELANG SAKTI MOTOR

**Ghyana Ayu Kusuma Ramadhany**

16/402382/PEK/21917

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing pada bengkel servis resmi Honda AHASS Elang Sakti motor yang terletak di Kabupaten Magelang. Bengkel ini merupakan bagian dari jaringan waralaba bisnis Astra Honda Motor yang melayani jasa servis perbaikan dan perawatan purna beli kendaraan sepeda motor merek Honda. Penelitian yang dilakukan pada salah satu bengkel AHASS ini akan mencoba menampilkan gambaran secara umum kondisi persaingan dalam industri jasa servis. Saat ini kondisi persaingan pada industri jasa servis, khususnya di wilayah Magelang, cukup kompetitif terutama dengan adanya banyak bisnis bengkel sejenis di daerah ini. Di samping itu jumlah kepemilikan sepeda motor yang tiap tahun meningkat, mendorong potensi perkembangan persaingan dalam industri ini karena munculnya permintaan akan kebutuhan perawatan purna beli sepeda motor. Tujuan utama dari penilaian ini adalah untuk menyusun usulan alternatif strategi yang tepat untuk diterapkan pada bisnis bengkel servis resmi Honda AHASS Elang Sakti motor, melalui identifikasi terhadap berbagai faktor yang menunjukkan kondisi lingkungan industri dan lingkungan internal perusahaan itu sendiri. Hasil penelitian akan disajikan dalam bentuk diskriptif dengan sumber data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan data-data pendukung lainnya. Pada analisis lingkungan industri, akan digunakan tiga alat analisis yakni *Porter's Five Forces*, *Driving Forces* dan *Key Success Factors*. Sedangkan untuk analisis lingkungan internal perusahaan digunakan analisis *Resources and Capabilities*, analisis *Production and Operation* serta analisis *value chain*. Setelah menggunakan berbagai analisis tersebut, analisis strategi generic Porter akan digunakan untuk menyusun alternatif strategi bersaing yang tepat bagi perusahaan. Hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa bengkel AHASS Elang Sakti motor telah mengimplementasikan strategi fokus pada perusahaannya, dan cukup mampu bersaing dalam industri dengan memanfaatkan kekuatan yang dimiliki perusahaan, terutama dalam hal *branding* dan sumber dayanya, dimana merupakan suatu keunggulan bagi perusahaan.

**Kata kunci:** Porter 's Five Forces, Driving Forces, Key Success Factors, Resources and Capabilities, Production and Operation analysis, Value Chain, Strategi Bersaing



## ABSTRACT

### ANALYSIS OF COMPETITIVE ADVANTAGE STRATEGIES CASE STUDY ON AHASS ELANG SAKTI MOTOR

**Ghyana Ayu Kusuma Ramadhany**  
16/402382/PEK/21917

*This study aims at analyzing factors influencing the competitive advantage of Honda AHASS Elang Sakti service station located in Magelang, Central Java. This service centre is part of Astra Honda Motor business franchise network that serves the repair and after-sales services for Honda motorcycles. The research endeavours to show a general picture of competition in the service industry, particularly in Honda's after-sales markets. At present, the competitive conditions in the service industry, especially in the Magelang area, are quite competitive due to the presence of many workshop businesses in the region. Besides, the increasing number of motorcycle ownership encourages competitive developments in the industry because of the high demand for motorcycle after-sales services. The main objective of the research is to propose an optimal alternative strategy to be applied to Honda AHASS Elang Sakti based on the identification of various factors that indicate the condition of the industrial environment and the internal environment of the company itself. The results of the study are presented descriptively based on semi-structured interviews, on the spot observations, and other supporting data such as company reports and financial statements. The analysis of the industrial environment employs three methodologies, namely Porter's Five Forces, Driving Forces, and Key Success Factors. Meanwhile, the company's internal environment utilizes Resources and Capabilities, Production and Operation analysis, and Value Chain analysis. Subsequently, analysis of the generic Porter strategy is adapted to compile alternative competitive strategies that are appropriate for the company. The results show that the AHASS Elang Sakti motorbike workshop has implemented a focus strategy on the company, and is quite capable of competing in the industry by utilizing the strength of the company, especially in terms of branding and resources, which is an advantage for the company.*

**Keywords:** *Porter's Five Forces, Driving Forces, Key Success Factors, Resources and Capabilities, Production and Operation analysis, Value Chain, Competitive Advantage*