



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Sistematika Penulisan .....	8
BAB 2 KAJIAN LITERATUR.....	10
2.1. Teknologi Informasi dan Komunikasi di Bidang Kesehatan.....	10
2.2. Relevansi <i>Expert System</i> Untuk Pelayanan Kesehatan Ibu Hamil.....	15



2.3.	Ekosistem e-Kesehatan .....	21
2.4.	Implikasi Aplikasi “ <i>Maternal Surveillance</i> ” .....	28
2.5.	Model Bisnis Aplikasi “ <i>Maternal Surveillance</i> ” .....	33
2.5.1.	<i>Customer Segments</i> .....	37
2.5.2.	<i>Value Proposition</i> .....	39
2.5.3.	<i>Channels</i> .....	39
2.5.4.	<i>Customer Relationships</i> .....	40
2.5.5.	<i>Revenue Streams</i> .....	40
2.5.6.	<i>Key Resources</i> .....	41
2.5.7.	<i>Key Activities</i> .....	42
2.5.8.	<i>Key Partner</i> .....	42
2.5.9.	<i>Cost Structure</i> .....	43
2.6.	Inovasi Model Bisnis Aplikasi “ <i>Maternal Surveillance</i> ” .....	44
<b>BAB 3 METODA PENELITIAN .....</b>		<b>49</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	49
3.2.	Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	51
3.3.	Objektivitas dan Keabsahan Data .....	53
3.4.	Metoda Analisis Data.....	54
<b>BAB 4 ANALISIS DAN FORMULASI MODEL BISNIS.....</b>		<b>56</b>
4.1.	Elemen Model Bisnis Aplikasi “ <i>Maternal Surveillance</i> ” .....	61



4.1.1. <i>Customer Segments</i> .....	61
4.1.2. <i>Value Proposition</i> .....	63
4.1.3. <i>Channels</i> .....	64
4.1.4. <i>Customer Relationships</i> .....	66
4.1.5. <i>Revenue Streams</i> .....	67
4.1.6. <i>Key Resources</i> .....	68
4.1.7. <i>Key Activities</i> .....	69
4.1.8. <i>Key Partners</i> .....	69
4.1.9. <i>Cost Structure</i> .....	70
4.2. Prototipe Model Bisnis Aplikasi “ <i>Maternal Surveillance</i> ” .....	70
4.3. Opsi Model Bisnis Aplikasi “ <i>Maternal Surveillance</i> ” .....	71
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN PENUTUP</b> .....	<b>77</b>
5.1. Simpuln .....	77
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	78
5.3. Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>80</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Angka Kematian Ibu per 100.000 Kelahiran Hidup di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Angka Kematian Ibu di Negara Asia Tahun 2010 (per 100.000 kelahiran hidup) .....	2
Gambar 1.3 Penyebab Kematian Ibu .....	3
Gambar 2.1 Bagan Hubungan Berbagai Aspek TIK dalam e-Kesehatan .....	11
Gambar 2.2 Bagan Hubungan Berbagai Sistem dalam e-Kesehatan .....	25
Gambar 2.3 Bagan Hirarki Pengelolaan Administratif Data Kesehatan Nasional .....	27
Gambar 2.4 <i>Output</i> Pemrosesan Data oleh Sistem Pakar .....	30
Gambar 4.1 <i>Framework “Maternal Surveillance”</i> .....	58
Gambar 4.2 Arsitektur jaringan <i>“Maternal Surveillance”</i> .....	59



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Analisis SWOT <i>Value Proposition</i> .....	84
Lampiran 2: Hasil Analisis SWOT <i>Cost/Revenue</i> .....	85
Lampiran 3: Hasil Analisis SWOT <i>Infrastructure</i> .....	86
Lampiran 4: Hasil Analisis SWOT <i>Customer Interface</i> .....	87
Lampiran 5: Kanvas Model Bisnis <i>Traditional</i> .....	88
Lampiran 6: Kanvas Model Bisnis <i>Freemium</i> .....	89
Lampiran 7: Kanvas Model Bisnis <i>Bait and Hook</i> .....	90
Lampiran 8: Kanvas Model Bisnis <i>Open</i> .....	91
Lampiran 9: Transkrip Wawancara 1 dengan Pengembang Aplikasi “ <i>Maternal Surveillance</i> ” .....	92
Lampiran 10: Transkrip Wawancara dengan Pengelola Fasilitas Kesehatan ....	111
Lampiran 11: Transkrip Wawancara dengan Otoritas Kesehatan di Daerah Tingkat II.....	122
Lampiran 12: Transkrip Wawancara 2 dengan Pengembang Aplikasi “ <i>Maternal Surveillance</i> ” .....	127
Lampiran 13: Transkrip Wawancara dengan Tenaga Medis Nondokter (Bidan Kordinator).....	140