



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Hipotesis.....	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI	8
2.1 Beras Hitam.....	8
2.2 Saluran Pemasaran	11
2.3 Lembaga dan Fungsi Saluran Pemasaran.....	12
2.4 Pemodelan dan Simulasi Sistem.....	14
2.5 Pemodelan Sistem Dinamis.....	16



2.6	<i>Causal Loop Diagrams</i>	19
2.7	Verifikasi dan Validitas Model	20
2.8	Perangkat Lunak Pemodelan Sistem Dinamis.....	20
2.9	Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Objek Penelitian	25
3.2	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	25
3.3	Data yang Diperlukan.....	25
3.4	Metode Pengambilan Data	26
3.5	Teknik Sampling	27
3.6	Pengolahan dan Analisis Data	27
3.7	Tahapan Penelitian	30
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	32
4.2.	Lembaga Saluran Pemasaran Beras Hitam di D.I. Yogyakarta.....	39
4.3.	Saluran Pemasaran Beras Hitam di D.I. Yogyakarta	42
4.3.1	Pola Saluran Pemasaran 1	46
4.3.2	Pola Saluran Pemasaran 2	47
4.3.3	Pola Saluran Pemasaran 3	48
4.3.4	Pola Saluran Pemasaran 4	48
4.3.5	Pola Saluran Pemasaran 5	49
4.4.	Fungsi Saluran Pemasaran Beras Hitam	49
4.5.	Kondisi Umum Beras Hitam di D.I. Yogyakarta	54
4.6.	Rancangan Model Saluran Pemasaran Beras Hitam	56
4.6.1	Analisis kebutuhan	56



4.6.2	Formulasi permasalahan.....	56
4.6.3	Identifikasi sistem	57
4.6.4	Pembangunan model	64
4.7.	Verifikasi dan Validitas Model	84
4.7.1	Verifikasi Model	85
4.7.2	Validitas Model.....	86
4.8.	Skenario dan Hasil Simulasi.....	94
4.9.	Saran Kebijakan	97
4.1.	Kelebihan dan Keterbatasan Model.....	98
BAB V. PENUTUP.....		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		105