

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, H.A.S. (2002). *Manajemen Transportasi*. Jakarta : Raja Grafindo
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andrea, M. (2019). Super Fenomena *Super App*. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/fintech/20190424132644-39-68555/super-fenomena-super-apps> diakses pada 4 April 2019.
- Anterin.id. (2017). Anterin: Bebaskan Pilihan Mu. Tersedia di <https://www.anterin.id/home> diakses pada 13 Oktober 2018.
- APJII, (2018). *Penetrasi & Pengguna Internet Indonesia Survey 2017*. Jakarta: Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia.
- BPS, (2018). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2018*. Indonesia: Badan Pusat Statistik. No. 92/11/Th. XXI, 05 November 2018.
- Chopra, S. dan Meindl, P. (2010). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*, 4th ed. NJ: Pearson Education.
- Cooper, D.R. (2014). *Business Research Methods*. London: McGraw-Hill.
- Creswell, J.W, (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, edisi ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Das, K., Michael G., Priyanka S. dan Khoon T.K. (2016). *Unlocking Indonesia's Digital Opportunity*. Jakarta: McKinsey Indonesia Office.
- David, F.R. dan Forest R.D. (2014). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Inggris: Pearson Education Limited.
- Diela, T. (2017). *New Survey Shows Love-Hate Relationship Between Consumers and Online Transportation Service*. Tersedia di <https://jakartaglobe.id/context/new-survey-shows-love-hate-relationship-consumers-online-transportation-service> diakses pada 13 Oktober 2018.
- Donovan, S. A., Bradley, D. H., dan Shimabukuro. (2016). *What does the gig economy mean for workers?* (CRS Report R44365). Washington, DC: Congressional Research Service.
- Financialku.com. (2015). *Kisah Sukses Nadiem Makarim Pendiri Gojek*. <https://www.finansialku.com/kisah-sukses-nadiem-makarim-pendiri-gojek/amp/> diakses pada 13 Oktober 2018.

Frenadya, R. (2019). Bukan Grab atau Go-Jek, Ini Super App Pertama di Dunia. Tersedia di

<https://www.cnbcindonesia.com/fintech/20190327185446-37-63295/bukan-grab-atau-go-jek-ini-super-app-pertama-di-dunia> diakses pada 4 April 2019.

Frost dan Sulvian. (2018). *Digital Market Overview: Indonesia*. HM Government. Inggris.

Google Temasek. (2018). *E-Conomy SEA 2018, Southeast Asia's Internet Economy Hits an Infection Point*. Singapura: Google Temasek.

Hamdani, Trio. (2018). Ratusan Pengemudi Transportasi Online Serbu Kantor Grab. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4205164/ratusan-pengemudi-transportasi-online-serbu-kantor-grab> diakses pada 13 Oktober 2018.

Hamel, G dan C. K. Prahalad. 1994. *Competing for The Future*. Harvard Business Press.

Hunger, J.D., dan Thomas L.W. (2001). *Strategic Management*. New Jersey: Prentice-Hall.

Kamaludin, Rustian. (2003). *Ekonomi Transportasi (karakteristik, teori, dan kebijakan)*. Ghalia Indonesia. Jakarta

Katadata.co.id. (2019). Pengguna *Smartphone* di Indonesia 2016-2019. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019> diakses pada 4 April 2019.

Kotler, P dan Kevin L.K. (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition. Amerika Serikat: Pearson Education Inc.

Kristo, F.Y. (2016). Mengenal Anthony Tan, Pria Tajir Malaysia Pencipta Grab. Tersedia di

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3164940/mengenal-anthony-tan-pria-tajir-malaysia-pencipta-grab> diakses pada 13 Oktober 2018.

Market Research Report Inc. (2017). *Indonesia PESTEL Analysis Market Research Report*. Market Research Report Inc.

Mintzberg, H. (2004). *Strategy Bites Back*, Prentice Hall.

Paskalis, Y. (2018). Intip Peta Kekuatan Armada Go-Jek Versus Grab. Tersedia di <https://bisnis.tempo.co/read/1073905/intip-peta-kekuatan-armada-go-jek-versus-grab> diakses pada 23 Oktober 2018.

Permenhub Nomor 12 Tahun 2019 Tentang Perlindungan Keselamatan Pengguna Sepeda Motor Yang Digunakan Untuk Kepentingan Masyarakat.

Pertiwi, W.K. (2018). 9 April, Aplikasi Uber Tidak Bisa Dipakai Lagi di Indonesia. Tersedia di <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/27/10143307/9-april-aplikasi-uber-tidak-bisa-dipakai-lagi-di-indonesia> di akses pada 1 November 2018

Porter, M.E. (2001). Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing (terjemahan). Jakarta: Erlangga.

Rangkuti, F. (2009). Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Robbin, S.P. dan Mary C. (2010). Manajemen, Edisi Sepuluh. Jakarta: Erlangga.

Salusu, J. (2015). Pengambilan Keputusan Stratejik. Indonesia, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.

Statista.com. (2018). *Ride Hailing – Indonesia*. Tersedia di <https://www.statista.com/outlook/368/120/ride-hailing/indonesia#market-users> diakses pada 11 Februari 2018.

Sukarto, H. (2006). Transportasi Perkotaan dan Lingkungan. Jurusan Teknik Sipil Universitas Pelita Harapan. Banten.

Tim Viva. (2018). Pesaing Gojek dan Grab Mengaspal di Jakarta, Bisa Pilih Driver Sendiri. Tersedia di <https://www.viva.co.id/digital/startup/1065605-pesaing-gojek-dan-grab-mengaspal-di-jakarta-bisa-pilih-driver-sendiri> diakses pada 13 Oktober 2018.

Tjiptono, P.F. (2000). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Publisher.
JPN, CNN Indoneisa. (2018). Beban Berat dan Merugikan di Balik Jaket Ojek Online. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20180329094717-20-286729/beban-berat-dan-merugikan-di-balik-jaket-ojek-online> diakses pada 13 Oktober 2018.

Tribunnews.com. (2018). Anterin, Ojek yang Bisa Ditawar. Tersedia di <http://www.tribunnews.com/bisnis/2018/08/16/anterin-ojek-online-yang-bisa-ditawar> di akses pada 13 Oktober 2018.

Wibawa, B.M., Yani R. dan Mathias R. (2018). Analisa Industri Bisnis Jasa *Online Ride Sharing* di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen UIN*. Vol. 8(1), 9-20.

Yin, R.K. (2017). Studi kasus: Desain dan Metode. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.

aZaenudin, A. (2019). Geliat Go-Jek & Grab Jadi *Super-App*: Jika Tak Super, Akan Ditinggal. Tersedia di <https://tirto.id/geliat-go-jek-grab-jadi-super-app-jika-tak-super-akan-ditinggal-dfrq> diakses pada 4 April 2019.

Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., dan Griffin, M. (2010). *Business Research Methods, 8th Edition*. South Western: Cengage Learning.