

ABSTRAK

ANALISIS ALTERNATIF STRATEGI PT. ANTERIN DIGITAL NUSANTARA (ANTERIN) DALAM BERSAING DI INDUSTRI TRANSPORTASI DARING

Grandis Adi Pratama
16/407199/PEK/22434

Industri transportasi berbasis internet atau sering juga disebut transportasi *online* (dalam jaringan-daring) berkembang dengan pesat. Diawali dengan hadirnya Uber di Indonesia. Pada tahun 2015 Go-Jek merilis aplikasi mereka. Aplikasi transportasi daring yang berkembang di luar negeri, yaitu Grab, turut meramaikan industri pada tahun 2016. Seiring berjalannya waktu, Go-Jek dan Grab mengembangkan produk mereka menjadi aplikasi super (*super apps*).

PT. Anterin Digital Nusantara lahir di Indonesia pada tahun 2016. Model bisnis Anterin memungkinkan pengguna Anterin untuk memilih pengemudi yang mereka kehendaki dengan jenis atau merek kendaraan, harga serta peringkat pengemudi. Namun, seiring berkembangnya layanan yang diberikan oleh pesaing dalam industri transportasi daring memberikan suatu tantangan tersendiri untuk Anterin dalam berkompetisi di dalam industri. Penelitian ini dimaksudkan untuk mencari strategi alternatif yang dapat Anterin terapkan untuk dapat bersaing di dalam industri. Penelitian ini menggunakan pendekatan perumusan strategi yang terbagi menjadi tahap masukan (*input stage*), tahap pencocokan (*matching stage*) dan tahap keputusan (*decision stage*). Analisis lingkungan baik internal maupun eksternal dilakukan sebagai informasi utama dalam tahap masukan. Analisis strategi alternatif menggunakan matriks SWOT dan matriks *Internal-External* (IE). Penentuan prioritas atas alternatif strategi dilakukan dengan menggunakan analisis *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Terdapat dua alternatif strategi yang dapat diterapkan oleh Anterin, yaitu strategi pengembangan produk dan strategi penetrasi pasar. Strategi yang mendapatkan prioritas utama untuk diterapkan oleh Anterin adalah strategi pengembangan produk.

Rekomendasi yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah dengan mengajak pihak ke tiga untuk dapat turut menawarkan layanan lain pada aplikasi Anterin. Hal ini dalam rangka menjadikan aplikasi Anterin menjadi aplikasi super (*super apps*). Selain menjadikan aplikasi Anterin menjadi aplikasi super, dengan adanya layanan lain di dalam aplikasi memberikan alternatif sumber pendapatan bagi Anterin.

Kata kunci: transportasi daring, aplikasi transportasi, strategi bersaing, lingkungan internal, lingkungan eksternal, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks SWOT, Matriks IE, Matriks QSPM.

ABSTRACT

ANALYSIS OF ALTERNATIVE STRATEGIES OF PT. ANTERIN DIGITAL NUSANTARA (ANTERIN) IN COMPETITION IN THE ONLINE TRANSPORTATION INDUSTRY

Grandis Adi Pratama
16/407199/PEK/222434

The internet-based transportation industry or often called online transportation is growing rapidly. Starting with the presence of Uber in Indonesia. In 2015 Go-Jek released their application. The online transportation application that developed overseas, namely Grab, helped enliven the industry in 2016. Over time, Go-Jek and Grab developed their products into a super application (super apps).

PT. Anterin Digital Nusantara was born in Indonesia in 2016. Anterin's business model allows Anterin users to choose the driver they want with the type or brand of the vehicle, the price and rating of the driver. However, as the development of services provided by competitors in the online transportation industry provides a challenge for Anterin in competing in the industry. This research is intended to find alternative strategies that can be implemented to be able to compete in the industry. This study uses a strategy formulation approach that is divided into input stages, matching stages and decision stages. Environmental analysis both internally and externally is done as main information in the input stage. Alternative strategy analysis uses the SWOT matrix and the Internal - External (IE) matrix. Determination of priorities for alternative strategies is done by using Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) analysis. There are two alternative strategies that can be applied by Anterin, namely product development strategies and market penetration strategies. The strategy that gets the top priority to be implemented by Anterin is the product development strategy.

The recommendation that can be given from the results of this study is to invite third parties to be able to offer other services in the Anterin application. This is in order to make the Anterin application a super application (super apps). In addition to making the Anterin application a super application, with other services in the application, Anterin provides an alternative source of income.

Keywords: online transportation, transportation application, competitive strategy, internal environment, external environment, IFE Matrix, EFE Matrix, SWOT Matrix, IE Matrix, QSPM Matrix.