

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Kontribusi Bagi Akademisi.....	13
1.5.2 Kontribusi Bagi Praktisi	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS 5.....	15
2.1 Teori kesesuaian diri	15
2.2 Teori Ekspektasi Dan Diskonfirmasi	17
2.3 Restoran Dengan Konsep Fine Dining.....	20
2.4 Nilai Islam yang dipersepsikan.....	21
2.5 Nilai nilai yang berhubungan dengan kesan mewah.....	23
2.5.1 Nilai fungsional yang dipersepsikan	23
2.5.2 Nilai simbolis/Nilai ekspresif yang dipersepsikan	24
2.5.3 Nilai hedonis yang dipersepsikan.....	25
2.6 Kepuasan konsumen.....	26

2.7 Kerelaan Membayar Lebih	27
2.8 Religiusitas	28
2.9 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	29
2.10 Formulasi Hipotesis Penelitian	43
2.10.1 Pengaruh nilai fungsional, simbolis, dan hedonis yang dipersepsikan pada kepuasan konsumen	43
2.10.2 Pengaruh nilai islam yang dipersepsikan pada kepuasan konsumen.....	47
2.10.3 Pengaruh kepuasan konsumen pada kerelaan membayar	48
2.10.4 Peran moderasi religiusitas	50
2.11 Model Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Desain Penelitian	54
3.2 Populasi dan Sampel	55
3.3 Metode Pengumpulan Data	56
3.4 Definisi Operasional Variabel	57
3.5 Instrumen dan uji instrumen penelitian.....	62
3.5.1 Uji validitas	64
3.5.2 Uji Reliabilitas	66
3.6 Uji pendahuluan / pilot test.....	67
3.6 Metode analisis data.....	70
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Deskripsi Data.....	74
4.2 Uji Validitas	75
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	75
4.3 Hasil Uji Reliabilitas	78
4.4 Profil Responden.....	79
4.5 Karakteristik Data	83
4.6 Hasil Olah Data.....	87
4.6.1 Pemenuhan Asumsi Dasar SEM	88

4.6.2 Asumsi Nilai Ekstrim (Outliers)	90
4.6.3 Kesesuaian Model (Goodness Of Fit)	91
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis.....	97
4.7.1 Hasil Estimasi Moderasi (Interaksi)	100
4.8 Diskusi dan Pembahasan	102
4.8.1 Hipotesis 1 :Nilai Fungsional yang Dipersepsikan Berpengaruh Pada Kepuasan Konsumen.....	102
4.8.2 Hipotesis 2 : Nilai Simbolis yang Dipersepsikan Berpengaruh Positif Pada Kepuasan Konsumen	103
4.8.3 Hipotesis 3: Nilai Hedonis yang Dipersepsikan Berpengaruh Positif Pada Kepuasan Konsumen	105
4.8.4 Hipotesis 4 : Nilai Islam yang Dipersepsikan Berpengaruh Positif Pada Kepuasan Konsumen	106
4.8.5 Hipotesis 5: Kepuasan Konsumen Berpengaruh Positif Pada Kerelaan Membayar Lebih.....	108
4.8.6 Hipotesis 6: Nilai Religiusitas Memoderasi Secara Negatif (Melemahkan) Hubungan Nilai Simbolis yang Dipersepsikan Pada Kepuasan Konsumen.....	109
4.8.7 Hipotesis 7: Nilai Religiusitas Memoderasi Secara Negatif (Melemahkan) Hubungan Nilai Hedonis yang Dipersepsikan Pada Kepuasan Konsumen.....	110
4.8.8 Hipotesis 8: Nilai Religiusitas Memoderasi Secara Positif (Memperkuat) Hubungan Nilai Islam yang Dipersepsikan Pada Kepuasan Konsumen.....	112
BAB V PENUTUP	115
5.1 Simpulan.....	118
5.2 Implikasi Manajerial	118
5.3 Keterbatasan Penelitian	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Distribusi PDB sektor ekonomi kreatif tahun 2014-2016	2
Tabel 2.1 Penerapan Teori Kesesuaian Diri	16
Tabel 2.2 Penerapan Teori Ekspektasi Diskonfirmasi	18
Tabel 2.3 Perbedaan Restoran Fine Dining dengan Restoran Biasa	20
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	57
Tabel 3.2 Hasil uji pendahuluan	68
Tabel 3.3 Kriteria Goodness of Ifit Index	70
Tabel 4.1 HasilUji Validitas Konvergen	76
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Deskriminan	77
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 4.4 Profil Responden	80
Tabel 4.5 Karakteristik DataPenelitian	84
Tabel 4.6 Normalitas Data	89
Tabel 4.7 Goodness Of fit Model Struktural tanpa Estimasi Interaksi	92
Tabel 4.8 Goodness Of fit Model Struktural dengan Estimasi Interaksi	95
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis	97
Tabel4.10 Hasil Estimasi Hipotesis Moderasi	100

Daftar Gambar

Gambar 2.1: Perbedaan Restoran Dengan Konsep Fine Dining (Kiri) dan Restoran Biasa (Kanan)	21
Gambar 2.2 Model Penelitian	53
Gambar 4.1 Model Struktural Tanpa Estimasi Interaksi	94
Gambar 4.2 Model Struktural Dengan Estimasi Interaksi	96
Gambar 4.3 Model Struktural	114

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Uji Validitas dan Reliabilitas Pra Uji	130
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas	134
Lampiran 3 Normalitas Data	141
Lampiran 4 Hasil Pengujian Hipotesis	142
Lampiran 5 Profil Responden	146
Lampiran 6 Statistik Deskriptif	148
Lampiran 7 Evaluasi Model Struktural	149
Lampiran 8 Kuesioner Penelitian	154