

DAFTAR PUSTAKA

- Arifianty, Nian Naluri (2016). Tugas Akhir: Analisis Efektivitas Pas Bandara (Paros Airport Including Departures) dengan Sistem Pelayanan Online di PT Angkasa Pura (Persero) Adisutjipto Yogyakarta
- Kasali, Rhenald (2017). Disruption
- Jayanti, Nur Dwi (2016). Kualitas Pelayanan (*Realibility, Responsiveness, Assurance, Emphaty, dan Tangibles*) di Legend Premium Coffee Yogyakarta.
- Lovelock, C, Wirtz, J, Mussry,Jacky.(2011). Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, dan Strategi
- Mohammad, Haruna Isa (2015). *7PS Marketing Mix and Retail Bank Customer Satisfaction in Northeast Nigeria.*
- Sabrilia,Tinka, Andriani,Rini, Abdullah,Taufik (2015). Pengaruh *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Happy Cow Palasari Bandung
- Sugiyono (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kulitatif, dan R&D
- Sarwono, Jonathan (2006). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif
- Panduan Tugas Akhir (2018), Departemen Ekonomika dan Bisnis, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada
- Vassileva, Bistra (2017). *Marketing 4.0: How Technologies Transform Marketing Organization*