

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
Abstarct	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	5
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Peneltian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Pengertian PantI Sosial	10
2.1.1 Jenis-jenis PantI Sosial	11
2.2 Pengertian PantI Asuhan	15
2.2.1 Tujuan PantI Asuhan	16
2.2.2 Fungsi PantI Asuhan	17
2.2.3 Penghuni PantI Asuhan	18

2.3 Pengertian <i>Crowdfunding</i>	19
2.4 Platform Daring	20
2.5 Definisi Model Bisnis	22
2.6 Kanvas Model Bisnis	23
2.6.1 Segmen Pelanggan	24
2.6.2 Proposisi Nilai	25
2.6.3 Saluran	26
2.6.4 Hubungan Pelanggan	28
2.6.5 Arus Pendapatan	30
2.6.6 Sumber Daya Kunci	31
2.6.7 Aktivitas Kunci	33
2.6.8 Mitra Kunci	34
2.6.9 Struktur Biaya	34
2.7 Platform Bersisi Banyak	35
2.8 Peta Empati	36
BAB III METODA PENELITIAN	38
3.1 Unit Analisis	38
3.2 Metode Pengumpulan Data	38
3.3 Metoda Analisis Data	43
3.4 Tahapan Kegiatan Penelitian	43
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	45
4.1 Gambaran Umum Model Bisnis Kitabisa.com	45

4.2 Analisis Peta Empati	54
4.2.1 Peta Empati Calon Donatur	54
4.2.2 Peta Empati Pengurus Panti Asuhan	71
4.3 Perancangan Model Bisnis Sesama.org	76
4.3.1 Segmentasi Pelanggan	77
4.3.2 Proposisi Nilai	79
4.3.3 Saluran	79
4.3.4 Hubungan Pelanggan	80
4.3.5 Arus Pendapatan	80
4.3.6 Sumber Daya Utama	82
4.3.7 Aktivitas Kunci	83
4.3.8 Kemitraan Utama	84
4.3.9 Struktur Biaya	84
BAB V RENCANA AKSI	88
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	88
5.2 Penanggung Jawab Kegiatan	89
5.3 Ukuran Kinerja	90
5.3.1 Aspek Kelayakan Finansial	90
5.3.1.1 Skenario Optimis	91
5.3.1.2 Skenario Pesimis	94
5.4 Perencanaan Mitigasi	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101