

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, An-Nahlawi. (1995). *Pendidikan Islam di Rumah, Sekolah, dan Masyarakat*, (Jakarta: Gemae Insani Press) hal. 100
- Arthur A. Thompson, A.J. Strickland, and Gamble, J. (2012). *Crafting and Executing Strategy*, 18thed. New York: McGraw-Hill Companies Inc.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2015). *Jumlah Panti Asuhan di Indonesia* Tersedia di www.bps.go.id diakses pada tanggal 19 Desember 2018
- Brigham, F. Eugene & Michael C. Erhardt. 2011. *Financial Management Theory and Practice. 13th Edition*. USA. South-Western Cengage Learning.
- Bungin, M. Burhan. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Clark, Bill. (2011, 15 September). *The history & evolution of crowdfunding*. Mashable.
- Cooper, D.R., dan Schindler, P.S. 2014. *Business Research Methods*. Twelfth Edition. New York : McGraw-Hill.
- Departemen Sosial Republik Indonesia. (2004). *Acuan Pelayanan Sosial Anak di Panti Sosial Asuhan Anak*. Jakarta : Departemen Sosial Republik Indonesia.
- Departemen Sosial Republik Indonesia. (1997). *Panduan Pelaksanaan Pembinaan Kesejahteraan Sosial Anak Melalui Panti Sosial Asuhan Anak*. Jakarta: Direktorat Jenderal Bina Kesejahteraan Sosial
- Departemen Sosial RI. (2007). *Pedoman Umum Penanganan Anak yang Memerlukan Perlindungan Khusus (AMPK) Melalui Panti Sosial Anak Direktorat Pelayanan Sosial Anak*. Jakarta: Direktorat Jenderal pelayanan dan Rehabilitasi Sosial
- Endarmoko, Eko.(2007) *The Saurus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama), hal. 37
- Eisenmann, Parker, Van Alstyne. (2006). *Strategy For Two-Sides Markets*. Harvard Business Reviews. Oktober
- Fabozzi, F.J. (2016). *Entrepreneurial Finance and Accounting for High-Tech Companies*. MIT Press.

- Freishclad, Nadine. (2015). Lima Situs Penggalangan Dana di Indonesia. Tersedia di <https://www.techinasia.com/crowdfunding-future-indonesia> crowdfunding-sites, diakses tanggal 19 Desember 2019
- Hemer, Joachim. (2011). *A snapshot on crowdfunding*. Karlsruhe: Franhoufer ISI
- Kaufman, Ken. (2010). *Business Model*. New York: Hall & Associates, Inc.
- Kementerian Sosial. No. 30/HUK/2011. Standar Nasional Pengasuhan Anak Untuk Lembaga Kesejahteraan Sosial Anak. Tersedia di <http://dinsos.riau.go.id/>, diakses tanggal 14 April 2019
- Keputusan Menteri Sosial RI. Nomor 50/HUK/2004. *Standardisasi Panti Sosial dan Pedoman Akreditasi Panti Sosial*. Tersedia di dinsos.jogjaprovo.go.id/standardisasi-panti-sosial/, diakses pada tanggal 23 April 2019
- Kotler, P., Kevin L.K. (2016). *Marketing Management 15e th ed*. Pearson, U.S.A.
- Osterwalder, A dan Pigneur, Y. (2013). *Business Model Generation* Jakarta, Elex Media Komputindo.
- Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor : 106 / Huk / 2009. *Organisasi Dan Tata Kerja Panti Sosial Di Lingkungan Departemen Sosial*. Tersedia di <http://www.bphn.go.id/>, diakses tanggal 24 Februari 2019
- Olivia, Yusvin (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Wadah Pemasaran Yang Efektif*. Tersedia di <https://sbm.binus.ac.id/>, diakses pada 19 Mei 2019
- Shafer, S. M., Smith, H J. dan Linder, J. C. (2005). *The Power of Business Model*. *Business Horizons*. Vol. 48, 199-207.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sularsi., Bintoro, Mustafa Aqib., dan Baasith Abdul. (2018). *Praktek penggalangan dana publik: kajian terhadap penerapan prinsip transparansi dan akuntabilitas*. Jakarta
- Teece, D.J. (2010). *Business Models, Business Strategy and Innovation*. Long Range Planning.
- The European Commission. (2018). *Digital Single Market Policies Online Platforms*. (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/policies/online-platforms> diakses 5 Januari 2019)

- Tim PPM Managemen. (2012). *Business Model Canvas*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Vulkan, N., Astebro, T., & Sierra, M. F. (2016). *Equity crowdfunding: A new phenomena*. *Journal of Business Venturing Insights*, 5, 37-49.
- Valanciene, L., & Jegeleviciute, S. (2014). *Crowdfunding for creating value: stakeholder approach*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 156, 599-604
- Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia. (2018). *Praktek penggalangan dana publik*. Jakarta
- Zott, Christoph. Amit, Raphael. Massa, Lorenzo. (2010). *The business model: Theoretical roots, recent developments and future research*. University of Navarra.