

## ABSTRAK

### PERENCANAAN MODEL BISNIS PLATFORM DARING SOCIAL CROWDFUNDING "SESAMA.ORG"

Febry Choirunnisa

17/421887/PEK/23464

Saat ini terdapat 1,200 panti di Jakarta dengan total 3,000 panti asuhan yang berdiri di wilayah Jabodetabek, namun hanya 38% dari total panti asuhan yang memiliki izin resmi dan fasilitas yang layak. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran model bisnis pada pelaku bisnis *crowdfunding*, peta empati pada calon donatur serta pengurus panti asuhan. Metode pengumpulan data diperoleh dengan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan wawancara pelaku bisnis menyesuaikan sembilan blok bangunan dan penyebaran kuesioner kepada 44 responden calon donatur menyesuaikan peta empati. Data sekunder diperoleh dari kajian literatur, artikel, jurnal, dan buku. Hasil kesesuaian peta empati dan acuan model bisnis dari pelaku bisnis dijadikan pedoman untuk mendesain sembilan blok model bisnis Sesama.org.

Potensi positif dengan asumsi model keuangan optimis membuktikan bahwa *platform* Sesama.org sebuah *startup* yang potensial. Proyeksi finansial yang dibahas pada sub bab lima menunjukkan estimasi NPV di tahun ke lima sebesar Rp. 451.363.554 dengan tingkat IRR 87,98% dan ekspektasi *payback period* dua tahun satu bulan. Berdasarkan hasil pengolahan data wawancara, kuesioner, model bisnis dan model keuangan *platform* Sesama.org, potensi sosial bisnis ini layak untuk direalisasikan.

**Kata kunci:** *platform, social crowdfunding, panti asuhan, multisided, startup, peta empati, bisnis model*

## ABSTRACT

### PLANNING OF BUSINESS MODEL ONLINE PLATFORM SOCIAL CROWDFUNDING “SESAMA.ORG”

**Febry Choirunnisa**

17/421887/PEK/23464

At this time there are 1,200 social homes in Jakarta with a total of 3,000 orphanages that stand in Jabodetabek area, but only 38% of the total orphanages have official permits and proper facilities. This study aims to get an overview of business models in crowdfunding from existing player, empathy maps for donors candidate and orphanage organizer. Data collection methods are obtained with primary data and secondary data. Primary data is obtained by interviewing existing player adjusting nine building blocks and distributing questionnaires to 44 donors candidate adjusting the empathy map. Secondary data was obtained from literature studies, articles, journals, and books. The results of the suitability of the empathy map and business model reference from existing player are used as guidelines for designing nine blocks of the Sesama.org business model.

Positive potential assuming an optimistic financial model proves that the Sesama.org platform is a potential startup. The financial projections discussed in section five show the estimation of NPV in the fifth year of Rp. 451,363,554 with an IRR rate of 87.98% and expectations of a payback period of two years one month. Based on the results of interview data processing, questionnaires, business models and financial models of the Sesama.org platform, the potential of this social business deserves to be realized.

***Keyword: platform, social crowdfunding, orphanages, multisided, startup, empathy map, business model***