

**STRATEGI PROMOSI PT DYANDRA PROMOSINDO  
YOGYAKARTA DALAM PERENCANAAN *EVENT*  
FESTIVALAND DENGAN SEGMENT UTAMA GENERASI  
MILENIAL**

**TUGAS AKHIR**



Oleh :

Almira Farida Fadhlillah

16/401162/SV/11666

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**

**STRATEGI PROMOSI PT DYANDRA PROMOSINDO  
YOGYAKARTA DALAM PERENCANAAN *EVENT*  
FESTIVALAND DENGAN SEGMENT UTAMA GENERASI  
MILENIAL**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



oleh :

Almira Farida Fadhlillah

16/401162/SV/11666

**PROGRAM STUDI DIPLOMA KEPARIWISATAAN**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**