

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Iqbal Alan. 2017. *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta:UGM Press.
- Akbari, Taufan. 2013. *Proud And Rise*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Apriliani, Riski. 2019. *Strategi Promosi Event Jogja International Batik Biennale 2018 untuk Meningkatkan Awareness “Yogyakarta World Batik City”*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Asrifah, Riana. 2016. *Kegiatan Wisata MICE (meeting, incentive, convention, exhibition) dan Peran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam Meningkatkan Wisata MICE di Kota Yogyakarta. Tesis, Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Azizah, Khusnia. 2016. *Strategi Promosi Event Dieng Culture Festival dalam Menarik Wisatawan Periode 2015*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ester. 2016. *Mengenal Generasi Milenial*. Diakses dari [https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media) pada 14 April 2019
- Hapsari, Twediana Budi & Suprabowo, Imam. 2017. *Dampak Gadget pada Generasi X, Y, dan Z di Wilayah Desa dan Kota di Yogyakarta Tahun 2016*. Laporan Penelitian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Hasanuddin, Ali. 2018. *Generasi Millennial Indonesia: Tantangan dan Peluang Pemuda Indonesia*. Diakses dari <https://alvara-strategic.com/generasi-millennial-indonesia-tantangan-dan-peluang-pemuda-indonesia/> pada 14 April 2019
- <https://www.dyandra.com/about> diakses pada tanggal 14 April 2019

<http://www.googlemaps.com>. Peta Lokasi Dyandra Promosindo Yogyakarta.  
Diakses pada tanggal 14 April 2019.

<https://jatengtoday.com/barasuara-bakal-ramaikan-festivaland-dihutan-wisata-tinjomoyo-14332> diakses pada tanggal 11 Mei 2019

<https://www.kanalkalimantan.com/wadah-industri-kreatif-festivaland2018-kamu-wajib-datang/> diakses pada tanggal 11 Mei 2019

Kaelan, M.s. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner Bidang Sosial, Budaya, Filsafat, Agama dan Humaniora*. Yogyakarta:Paradigma

Larasati, Claudia Dewi. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen Milenial melalui Venue Sevensky di Lippo Mall Jogja 2017-2018*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Mahrizal, Victor. 2013. MICE di Yogya Paling Nyaman. Diakses dari <http://jogja.tribunnews.com/2013/12/13/mice-di-yogya-paling-nyaman> pada 10 Juni 2019

Nadzir. 2016. *Analisis Usaha Event Organizer MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) Melalui Kanvas Model Bisnis dan Peta Empati: Studi Kasus Event Organizer di Yogyakarta dan Surakarta*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol 7. No.2.

Nisa, Ardina Rachma. 2018. *Strategi Promosi Event Ngayogjazz Tahun 2017 dalam Menarik Minat Pengunjung Melalui Media Sosial Instagram*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Noor, Agung Aldino M. 2015. *Strategi Pemasaran Pameran Otomotif Semarang oleh PT Dyandra Promosindo sebagai Wisata MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)*. Skripsi, Universitas Gadjah Mada.

Purwoko, Yitno. 2016. *Strategi Pemasaran Pengusaha Event Organizer dalam Pariwisata MICE di Yogyakarta*. Tesis, Universitas Gadjah Mada.

- Rangkuty, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Riviyastuti, A. 2013. Jadi Kota Potensial MICE Solo Kalahkan Semarang. Diakses dari <http://www.solopos.com/2013/12/15/jadi-kota-potensial-mice-solo-kalahkansamarang-474489> pada 10 Juni 2019.
- Sugiyono, 2014. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Soekami, Solichoel. 2014. Pengertian dan Istilah dalam Usaha Jasa MICE. Diakses dari <http://www.ayoholiday.com/shl/?p=18> pada 14 April 2019.