

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Tinjauan Pustaka .....	9
1.7 Landasan Teori	
1. Strategi Promosi.....	16
2. Bauran Promosi .....	20
3. Generasi Milenial.....	25

## 1.8 Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian ..... 27
2. Waktu dan Tempat Penelitian..... 29
3. Alat Penelitian ..... 29
4. Teknik Pengumpulan Data ..... 30
5. Jenis Data..... 32
6. Analisa data ..... 33

## **BAB II: DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

### 2.1 Deskripsi dan Sejarah

1. Deskripsi dan Sejarah PT Dyandra Promosindo ..... 35
2. Visi dan Misi..... 38
3. Struktur Organisasi ..... 39
4. Portofolio *Event* ..... 42

## **BAB III : PEMBAHASAN**

- 3.1 Tema Festivaland 2019 ..... 44
- 3.2 Strategi Promosi yang sudah dilaksanakan pada Festivaland 2018 dan  
2019..... 49
- 3.3 Kendala dalam Melaksanakan Kegiatan Promosi..... 81

## **BAB IV : KESIMPULAN & SARAN**

- A. Kesimpulan..... 87
- B. Saran..... 89

## **DAFTAR PUSTAKA ..... 91**

## **LAMPIRAN..... 94**