

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Pemikiran	11
1. Regulasi Kampanye pada Pemilihan Kepala Daerah	11
2. Media Penyiaran.....	13
3. Implementasi Kebijakan	15
4. Model Implementasi Kebijakan	16
G. Kerangka Konsep	21
H. Metodologi Penelitian	22
1. Metode Penelitian.....	22
2. Subyek Penelitian	23
3. Teknik Pengumpulan Data.....	24

4. Teknik Analisis Data	26
5. Validasi Data	27
6. Limitasi Penelitian.....	28
BAB II: REGULASI KAMPANYE DI MEDIA PENYIARAN	29
A. Dasar Hukum Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2018	29
1. Tinjauan Hukum Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2018	29
B. Kampanye Pemilihan Kepala Daerah.....	33
1. Kampanye	33
2. Kampanye Pemilihan Kepala Daerah.....	36
C. Regulasi Mengenai Kampanye Pemilihan Kepala Daerah di Media Penyiaran	41
1. Regulasi Kampanye dalam Pemilihan Kepala Daerah di Media Penyiaran.....	41
2. Regulasi Iklan Kampanye, Pemberitaan dan Penyiaran Kampanye dalam Pemilihan Kepala Daerah	43
3. Edaran Tentang Penyiaran Masa Pemilihan Kepala Daerah 2018	47
BAB III: GAMBARAN UMUM PROFIL LEMBAGA	49
A. Bawaslu Kalimantan Timur	49
1. Sejarah Bawaslu Kalimantan Timur.....	49
2. Visi dan Misi Bawaslu Kalimantan Timur	50
3. Struktur Organisasi Bawaslu Kalimantan Timur	51
B. KPU Provinsi Kalimantan Timur.....	52
1. Sejarah KPU Provinsi Kalimantan Timur	52
2. Visi dan Misi KPU Provinsi Kalimantan Timur	53
3. Struktur Organisasi Provinsi Kalimantan Timur.....	54
C. KPID Kalimantan Timur	55

1. Sejarah KPID Kalimantan Timur	55
2. Visi dan Misi KPID Kalimantan Timur.....	56
3. Struktur Organisasi KPID Kalimantan Timur.....	57
D. Profil Singkat Lembaga Penyiaran Publik, Lembaga Penyiaran Swasta dan Lembaga Penyiaran Komunitas	58
1. TVRI Kalimantan Timur	58
2. RRI Samarinda	59
3. Samarinda TV	60
4. Radio KPFM Samarinda	61
5. Radio Pesona IAIN Samarinda	62
6. Radio Polnes.....	63
E. Kedudukan KPU, Bawaslu dan KPI dalam Pemilihan Kepala Daerah.....	64
1. KPU dan Bawaslu Selaku Regulator Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah.....	64
2. Peran KPI dalam Pemilihan Kepala Daerah	67
3. Gugus Tugas antara Bawaslu, KPU, dan KPI Pusat	70
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	72
A. Komunikasi antar Badan Pelaksana Kebijakan	72
1. Metode Komunikasi Antar Badan Pelaksana.....	73
a. Komunikasi Formal dan Informal	74
b. Kerja Sama antara Penyelenggara Pemilihan Kepala Daerah dan Regulator Penyiaran	77
2. Kegagalan Pembentukan Gugus Tugas : Cerminan Minimnya Koordinasi Antar Badan Pelaksana	80
a. Perbedaan Interpretasi terhadap Regulasi	81
b. Minimnya Koordinasi dalam Mekanisme Penindakan Pelanggaran	83

B. Proses Implementasi Kebijakan	84
1. Sumber Daya Badan Pelaksana	85
a. Keterbatasan Sarana Prasarana: Pengawasan Terpusat di Ibukota Provinsi.....	85
b. Regulasi Penyiaran Pemilu Belum Dipahami secara Mendalam oleh Komisioner KPID Kaltim	87
2. Komunikasi terhadap Kelompok Sasaran	88
a. Kelompok Sasaran dan Metode Komunikasi	89
b. Sosialisasi Tidak Bisa Menjangkau Seluruh Awak Media	93
3. Pengaruh Aspek Sosial, Ekonomi dan Politik.....	95
a. Motif Ekonomi dalam Pelanggaran Iklan Kampanye dan Pemberitaan Kampanye	95
C. Dampak Pelaksanaan Kebijakan	97
1. Respon Kelompok Sasaran	97
a. Terbatasnya Forum Dialogis oleh KPID Kaltim	98
b. Keluhan Aturan Pembatasan Iklan Kampanye Komersial.....	99
2. Monitoring Program	101
a. Strategi Pengawasan Kampanye dan Mekanisme Sanksi	102
b. Elaborasi Pelanggaran Kampanye pada Media Penyiaran.....	105
1. Fase Pra Tahapan Kampanye	106
2. Fase Kampanye.....	108
3. Fase Masa Tenang dan Hari Pemilihan.....	109
3. Evaluasi Pelaksanaan Program.....	110
a. Kurangnya Pelibatan Lembaga Penyiaran Komunitas dalam Penyiaran Pemilu	110
b. Minim Pelanggaran : Implikasi Minimnya Pemberitaan Kampanye	113

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Operasionalisasi Konsep Penelitian	21
Tabel 1.2	Daftar Informan Wawancara.....	25
Tabel 2.1	Tahap Persiapan Persiapan Pilkada 2018	31
Tabel 2.2	Tahap Penyelenggaraan Pilkada 2018.....	32
Tabel 4.1	Kegiatan Bersama antara Bawaslu, KPU dan KPID Kaltim	75
Tabel 4.2	Kegiatan Sosialisasi Penyiaran Pemilu KPID Kaltim.....	90
Tabel 4.3	Daftar Kegiatan KPU Kaltim Bersama Media.....	93
Tabel 4.4	Rekapitulasi Pelanggaran Kampanye di Media Penyiaran.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.	Rapat Koordinasi Persiapan Pelaksanaan Kampanye.....	73
Gambar 4.2.	Penyampaian Temuan Pelanggaran oleh Bawaslu Kaltim.....	79
Gambar 4.3.	Pelatihan Internal KPID Kaltim	86
Gambar 4.4.	Sosialisasi Regulasi Penyiaran oleh KPID Kaltim	89
Gambar 4.5.	Kegiatan FGD KPU Kaltim bersama Media dan Pers.....	92