



DAFTAR PUSTAKA

- Anonimus 1976. Konsep Dasar Pembinaan Efisien Pemasaran Hasil Pertanian Rakyat, Depperdag, Jakarta.
- Anonimus 1997. Tata Niaga Pemasaran Unggas Khususnya Ayam Buras, Pinsar Unggas Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Atmakusuma, Y 1984, Tataniaga Peternakan Jurusan Sosial Ekonomi Peternakan, Fakultas Peternakan, Fakultas Peternakan IPB, Bogor.
- Boediono, 1982, *Ekonomi Mikro*, Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Card, LE and M.C, Neisheim, 1979, *Poultry Production 2nd*, end, ca and Febinger, Philadelphia United States of America.
- Dharmesta, B.S, 1984, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Djamal, S, 1984, Analisa Strata Pendapatan Penjual Daging Ayam di Kotamadya Yogyakarta, Tesis SI Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Downey, W.D., dan S.P. Erickson, 1989, *Manajemen Agribisnis*, Alih Bahasa Ir. Rochidayat Gandas dan Alfonsus Sirait, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hadijah, A.D. 1986. Analisis Margin Tata Niaga Jagung di Kabupaten Grobogan Propinsi Jawa Tengah, Karya Ilmiah. Fakultas Pasca Sarjana UGM Yogyakarta.
- Hadisaputro, S, 1970, Biaya dan Pendapatan Usaha Tani, Departemen Ekonomi Pertanian, Fak. Pertanian UGM Yogyakarta.
- Hamid, A.B, dan I.B Teken, 1972, *Tataniaga Pertanian*, Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian Fak. Pertanian IPB, Bogor.
- Hanafiah, A.M, dan A.M, Saefuddin 1986; *Tataniaga Perikanan*, UI Press Jakarta.
- Hartoyo, 1995, *Struktur Pendapatan Penjual Daging dan Jagal Sapi di Kotamadya Yogyakarta*, Tesis SI, Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.



- Kotler, P., 1976, *Marketing Management Planning and Control*, Third edition Prentice Hall Inc, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kusnadi, U, 1982, *Analisa Usaha Tani Sapi Perah yang bergabung dalam koperasi susu di daerah istimewa Yogyakarta.*
- Kusumadewa, A.I., S. Wijoretno, dan W. Widiyanti, 1978, *Laporan Feasibility Study pengembangan sapi perah di DI Yogyakarta, Dinas Peternakan DI Yogyakarta.*
- Limbong, W.H, dan P Sitorus, 1985, *Pengantar Tataniaga Pertanian*, Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Peternakan, IPB, Bogor.
- Mosher, A.T, 1991, *Getting Agricultural Moving*, Disadur oleh Kusnandhi dan Bahrin Samad CV Yasaguna, Jakarta.
- Mubyarto, 1989, *Pengantar Ekonomi Pertanian*, LP3ES, Jakarta.
- Nurini, E.T, 1984, *Analisis Tataniaga Ayam Ras Pedaging Peternak Anggota Koperasi di Wilayah Jakarta Selatan*, Karya Ilmiah, Fakultas Peternakan IPB, Bogor.
- Nurrochman, 1994, *Pengaruh Pola Pemberian Pakan Terhadap Efisiensi Penggunaan Pakan pada Pemeliharaan Ayam Broiler sampai Umur Enam Minggu*, Tesis SI Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Parkinson, C.N., MK. Rustomiji dan W.R. Viera, 1991, *Manajemen untuk semua orang, Jurus-jurus pemasaran Seri Manajemen Populer No.10*, PT Pustaka Binaman, Pressindo, Jakarta.
- Prawirokusumo, S, 1982, *Beberapa Azas Ekonomi Produksi Peternakan*, Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Rashid, A dan M. Aslam Chaudry, 1973, *Marketing Efficiency in Theory and Practise*. Teaching Forum No.28, The Agriculture Development Council, Inc., New York.
- Rasyaf, M., 1993. *Peternak Ayam Pedaging*, Cetakan VII, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.



- Sabrani, M., 1981, *Problems Pengembangan Pemasaran Peter-
nakan Kecil*, *Poultry Indonesia*, 18 : 22.
- Sarengat, 1989, *Struktur Industri Perunggasan Perlu
Seimbang*, *Majalah Poultry Indonesia* No. 111 Th X
Maret.
- Sigit, S. 1981, *Azas-azas Akuntansi* bagian pertama.
Penerbit Liberty Yogyakarta.
- Siregar, A.P., M. Sabrani dan P. Suroprawiro, 1982,
Teknik Beternak Ayam Pedaging di Indonesia, Margie
Group, Jakarta.
- Soekartawi, A.L, Soeharjo, L, Dillon dan J.B Hardaker,
1984, *Ilmu Usaha Tani dan Penelitian untuk Pengem-
bangan Petani Kecil*, UI Press, Jakarta.
- Swastha, 1984, *Azas-azas Marketing Edisi 3*, Liberty,
Yogyakarta.
- Takariyati, P, 1989, *Tataniaga Ayam Ras Pedaging di
Wilayah DKI Jakarta melalui RPA Kopel Bulog Cipu-
tat*, Karya Ilmiah Fak. Peternakan UGM Yogyakarta.
- Winardi, 1976, *Ilmu Ekonomi*, Tarsito, Bandung.
- Wiguna, M.A., 1984, *Analisa Marketing Margin Air Susu
Sapi Di Daerah Boyolali Jawa Tengah*, Tesis S-2
Fakultas Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta.