



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PEMASARAN AYAM BROILER DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA MELALUI RUMAH
PEMOTONGAN AYAM ROYAN CHICKEN
MUSTAQIM, MOCH, Drh. Soekoharto

Universitas Gadjah Mada, 1998 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FtkiiUs: Pea. . . U. Ge M.

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
PENGESAHAN.....	ix
HALAMAN KHUSUS.....	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN.....	1
TINJAUAN PUSTAKA.....	3
Pemasaran	3
Jalur Pemasaran	4
Fungsi Pemasaran	6
Biaya Pemasaran	9
Efisiensi Jalur Pemasaran	11
Margin Pemasaran	13
Usaha Peternakan Ayam	15
Biaya Produksi	16
MATERI DAN METODE	18
Materi Penelitian	18
Metode Penelitian	19
HASIL-HASIL PEMBAHASAN.....	22
Identitas Peternak	22
Fungsi Pemasaran Ayam Broiler	24



**PEMASARAN AYAM BROILER DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA MELALUI RUMAH
PEMOTONGAN AYAM ROYAN CHICKEN**
MUSTAQIM, MOCH, Drh. Soekoharto

Universitas Gadjah Mada, 1998 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Jalur Pemasaran	27
Analisis Biaya dan Margin Pemasaran	28
Efisiensi Sistem Pemasaran	35
KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
Kesimpulan	39
Ringkasan	40
DAFTAR PUSTAKA	44
UCAPAN TERIMA KASIH	47
LAMPIRAN	49



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel	
1. Identitas peternak	22
2. Resiko mati pemeliharaan, perjalanan dan susut hidup %	26
3. Analisis penerimaan dan pengeluaran peternak Rp/kg	30
4. Analisis penerimaan dan pengeluaran pengumpul Rp/kg	33
5. Analisis penerimaan dan pengeluaran pemotong Rp/kg	34
6. Margin pemasaran per kg berat karkas	35
7. Harga jual, total cost, vol. penjualan dan koefisien kompetisi pasar	37
8. Penerimaan, biaya operasi, laba, Net Profit Margin (NPM), Operating Ratio (OR).....	39



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PEMASARAN AYAM BROILER DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA MELALUI RUMAH
PEMOTONGAN AYAM ROYAN CHICKEN**

MUSTAQIM, MOCH, Drh. Soekoharto

Universitas Gadjah Mada, 1998 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar

1. Skema jalur pemasaran ayam Broiler di Yogyakarta melalui rumah pemotongan ayam (RPA) Royan Chiken 28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Identitas peternak	47
2. Skala usaha, sistem pemeliharaan, lama pemeliharaan dan sarana produksi	48
3. Biaya tetap di tingkat peternak (Rp/tahun)	49
4. Biaya tidak tetap di tingkat peternak (Rp/tahun)..	50
5. Analisa ekonomi di tingkat peternak (Rp/tahun)...	51
6. Biaya tetap di tingkat pengumpul, pemotong (Rp/tahun)	52
7. Biaya tidak tetap di tingkat pengumpul, pemotong (Rp/tahun)	53
8. Analisa ekonomi di tingkat pengumpul, pemotong (Rp/tahun)	54
9. Biaya produksi, penerimaan, laba, volume penjualan, harga beli, harga jual, margin dan komposisi pasar di peternak dan lembaga perantara	55
10. Identitas konsumen	56