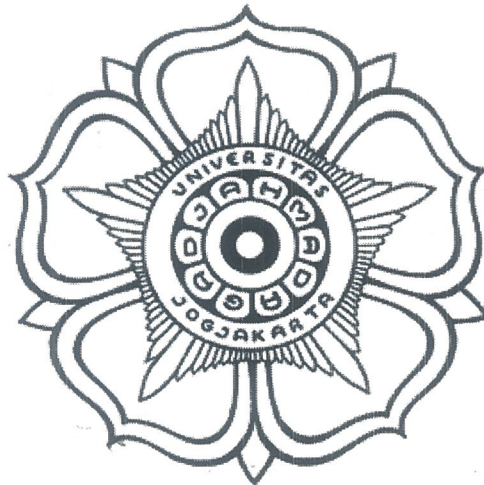


**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,
KEPUASAN KETERHUBUNGAN, KOMITMEN, DAN
KEPERCAYAAN PADA LOYALITAS MITRA BISNIS
PT COCA COLA AMATIL INDONESIA**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Muthia Cita Hapsari
17/421924/PEK/23501

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**