



INTISARI

Laporan Akhir ini menganalisa implementasi *media relations* dalam membangun reputasi baik pemerintah Kota Tangerang. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif; data penelitian diperoleh dari studi lapangan dan pustaka. Dalam studi lapangan, penulis melakukan observasi selama masa magang di kantor Departemen Humas dan Protokol Pemerintah Kota Tangerang selama dua bulan dan mewawancarai beberapa staf dan jurnalis mengenai kegiatan *media relations*. Penulis juga mengambil dokumentasi yang berkaitan dengan penelitian. Dalam studi pustaka, penulis mengumpulkan data dengan membaca buku, artikel, dan jurnal yang berkaitan dengan topik penelitian penulis. Data yang diperoleh kemudian disusun dalam hasil penelitian. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Pemerintah Kota Tangerang menerima penghargaan sebagai pemerintah daerah dengan media terpopuler dalam *Public Relations Indonesia Award 2019*. Kegiatan *media relations* yang diimplementasikan termasuk: menjalin hubungan yang baik dengan media massa, menyediakan ruangan untuk pers, menyusun rilis berita, mengadakan konferensi pers, menjalankan kegiatan *press tour*, mengundang media massa dalam kegiatan spesial, mengadakan perkumpulan pers, menangani berita negatif, dan memantau pemberitaan media. Kegiatan-kegiatan tersebut berperan dalam membangun reputasi baik Pemerintah Kota Tangerang.

Kata kunci: Reputasi, *Media Relations*, Pemerintah Kota Tangerang, *Public Relations*, Pemerintahan.



ABSTRACT

This final paper analyzes the implementation of media relations in building good reputation of Tangerang City government. The method used is qualitative method; the research data were obtained from field study and literature study. In field study, the writer did observation while doing an internship in the office of the Public Relations and Protocol Department of Tangerang City Government for two months and interviewed several staffs and journalists regarding media relations activities. The writer also took documentations related to the research. In literature study, the writer collected the data by reading books, articles, and journals related to the topic of the writer's research. The data obtained were compiled in the result of the study. The result of the study indicated that Tangerang City Government received the award as the local government with the most popular media in the Public Relations Indonesia Award 2019. The activities of media relations implemented include: building good relations with the mass media, providing press room, composing news releases, holding press conference, running press tour, inviting mass media in special events, holding media gathering, handling negative news, and media monitoring. Those activities play a role in building good reputation of Tangerang City Government.

Keywords: Reputation, Media Relations, Tangerang City Government, Public Relations, Government.