

INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan untuk menganalisis cara Pemerintah Kabupaten Karanganyar dalam merespon pemberitaan di media. Pemerintah Kabupaten Karanganyar sebagai institusi pemerintahan sering menjadi topik pemberitaan di media. Berita – berita yang muncul di media terkait Pemerintah Kabupaten Karanganyar pun beragam. Ada berita positif dan ada juga berita negatif. Berita positif tentang Pemerintah Kabupaten Karanganyar dapat meningkatkan reputasi baik pemerintah. Sedangkan berita negatif dapat merugikan Pemerintah Kabupaten Karanganyar dengan berkurangnya tingkat kepercayaan dari masyarakat. Metode pengumpulan data yang digunakan penulis adalah dengan melalui program magang selama dua bulan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Karanganyar mulai dari 7 Januari hingga 15 Maret 2019. Penulis juga melakukan wawancara dengan dua orang staf dan juga membaca beberapa buku dan artikel di internet sebagai referensi. Setelah data terkumpul, data dianalisis menjadi tiga bagian sesuai dengan strategi komunikasi yang digunakan Pemerintah Kabupaten Karanganyar dalam merespon berita. Hasil dari penelitian tugas akhir ini adalah strategi komunikasi yang digunakan oleh Pemerintah Kabupaten Karanganyar dalam merespon pemberitaan di media. Pemerintah Kabupaten Karanganyar menggunakan tiga strategi komunikasi untuk merespon berita positif dan berita negatif di media. Tiga strategi komunikasi tersebut adalah strategi defensif, strategi adaptif, dan strategi dinamis. Ketiga strategi komunikasi tersebut dapat digunakan untuk meluruskan informasi terkait pemberitaan di media tentang Pemerintah Kabupaten Karanganyar.

Kata kunci: Merespon, Berita, dan Strategi Komunikasi

ABSTRACT

This paper aims to analyze how Karanganyar Regency Government on responding to the news by media. Karanganyar Regency Government as a government institution has always been the subject of news. The news released on media are also varied. There is a good news and bad news. The good news about Karanganyar Regency Government can improve good reputation for the government. While the bad news can harm Karanganyar Regency Government by decreasing the public trust in government. The method of data collection done by the writer observation through internship program for two months, from January 7th until March 15th, 2019. The writer also conducted interviews with two staffs, conducted library study by reading several books and articles on internet as references. After the data are obtained, the data were analyzed into three parts according to the communication strategy used by Karanganyar Regency Government on responding news by media. The result of this paper is the communication strategy used by Karanganyar Regency Government on responding news by media. Karanganyar Regency Government used three communication strategies to respond the good news and the bad news on media. The three communication strategies are defensive strategy, adaptive strategy, and dynamic strategy. Those three communication strategy can be used to clarify the information related to the news about Karanganyar Regency Government on media.

Keywords: Respond, News, and Communication strategy