



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PERNYATAAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| INTISARI..... | xvi |
| ABSTRACT..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latarbelakang | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3. Pertanyaan Riset..... | 10 |
| 1.4. Tujuan Riset..... | 11 |
| 1.5. Lingkup Riset | 11 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..... | 13 |
| 2.1. Nilai Hedonis..... | 13 |
| 2.2. Navigasi..... | 13 |
| 2.3. Kemudahan Waktu (<i>Convenience</i>)..... | 14 |
| 2.4. Pengalaman Pengganti (<i>Sub-Experience</i>)..... | 14 |



| | | |
|----------------------------|---|----|
| 2.5. | Kegunaan..... | 15 |
| 2.6. | Kemudahan Penggunaan | 15 |
| 2.7. | Kesenangan..... | 16 |
| 2.8. | Sikap Belanja Daring..... | 17 |
| 2.9. | Hubungan antara Navigasi dan Kemudahan Penggunaan..... | 18 |
| 2.10. | Hubungan antara Navigasi dan Kesenangan | 19 |
| 2.11. | Hubungan antara Kemudahan Waktu dan Kegunaan | 20 |
| 2.12. | Hubungan antara Kemudahan Waktu dan Kemudahan Penggunaan . | 21 |
| 2.13. | Hubungan antara Kemudahan Waktu dan Kesenangan..... | 22 |
| 2.14. | Hubungan antara Pengalaman Pengganti dan Kegunaan | 23 |
| 2.15. | Hubungan antara Pengalaman Pengganti dan Kesenangan | 24 |
| 2.16. | Hubungan antara Kegunaan dan Sikap Belanja Daring..... | 25 |
| 2.17. | Hubungan antara Kemudahan Penggunaan dan Sikap Belanja Daring | 26 |
| 2.18. | Hubungan antara Kesenangan dan Sikap Belanja Daring | 27 |
| 2.19. | Model Riset..... | 28 |
| BAB III METODE Riset | | 30 |
| 3.1. | Strategi Riset | 30 |
| 3.2. | Definisi Operasional & Pengukuran..... | 30 |
| 3.2.1. | Navigasi..... | 31 |



| | | |
|--------|---------------------------------|----|
| 3.2.2. | Kemudahan Waktu..... | 31 |
| 3.2.3. | Pengalaman Pengganti | 32 |
| 3.2.4. | Kegunaan..... | 33 |
| 3.2.5. | Kemudahan Penggunaan..... | 33 |
| 3.2.6. | Kesenangan | 34 |
| 3.2.7. | Sikap Belanja Daring | 34 |
| 3.2.8. | Skala Pengukuran..... | 35 |
| 3.3. | Desain Pengambilan Sampel | 35 |
| 3.3.1. | Metode Pengambilan Sampel..... | 35 |
| 3.3.2. | Populasi dan Unit Sampel | 36 |
| 3.3.3. | Ukuran Sampel..... | 36 |
| 3.3.4. | Daerah Sebaran Kuesioner | 37 |
| 3.4. | Profil Responden | 37 |
| 3.5. | Obyek Riset | 40 |
| 3.6. | Metode Pengumpulan Data | 48 |
| 3.7. | Instrumen Riset..... | 48 |
| 3.8. | Pengujian Instrumen..... | 49 |
| 3.8.1. | Uji Validitas | 49 |
| 3.8.2. | Uji Reliabilitas | 52 |
| 3.9. | Metode Pengujian Hipotesis..... | 53 |



| | | |
|-----------------------------------|--|-----------|
| 3.9.1. | Model Persamaan Regresi Linier Berganda..... | 53 |
| 3.9.2. | Uji Asumsi Klasik | 55 |
| 3.9.3. | Uji Ketepatan Model | 56 |
| 3.9.4. | Tingkat Signifikansi | 57 |
| 3.9.5. | Pengujian Hipotesis..... | 57 |
| BAB IV ANALISIS DATA | | 58 |
| 4.1. | Kualitas Data Riset..... | 58 |
| 4.1.1. | Uji Asumsi Klasik | 58 |
| 4.1.2. | Uji Normalitas..... | 58 |
| 4.1.3. | Uji Multikolinearitas | 60 |
| 4.1.4. | Statistik Deskriptif | 61 |
| 4.1.5. | Matriks Korelasi Antar Variabel | 63 |
| 4.2. | Uji Ketepatan Model | 64 |
| 4.2.1. | Model Regresi Berganda 1 | 64 |
| 4.2.2. | Model Regresi Berganda 2..... | 66 |
| 4.2.3. | Model Regresi Berganda 3..... | 68 |
| 4.2.4. | Model Regresi Berganda 4..... | 70 |
| 4.3. | Pengujian Hipotesis | 72 |
| 4.3.1. | Temuan Hipotesis Pertama | 72 |
| 4.3.2. | Temuan Hipotesis Kedua | 73 |



| | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|------------|
| 4.3.3. | Temuan Hipotesis Ketiga | 74 |
| 4.3.4. | Temuan Hipotesis Keempat | 75 |
| 4.3.5. | Temuan Hipotesis Kelima | 76 |
| 4.3.6. | Temuan Hipotesis Keenam | 77 |
| 4.3.7. | Temuan Hipotesis Ketujuh | 78 |
| 4.3.8. | Temuan Hipotesis Kedelapan | 79 |
| 4.3.9. | Temuan Hipotesis Kesembilan | 80 |
| 4.3.10. | Temuan Hipotesis Kesepuluh | 81 |
| 4.4. | Ringkasan Hasil Uji Hipotesis | 82 |
| BAB V KESIMPULAN | | 85 |
| 5.1. | Kesimpulan | 85 |
| 5.2. | Implikasi Manajerial | 92 |
| 5.3. | Keterbatasan Riset | 96 |
| 5.4. | Arahan Riset Mendatang | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 98 |
| LAMPIRAN | | 103 |
| Lampiran 1: Kuesioner | | 103 |
| Lampiran 2: Hasil Analisis Data | | 111 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Papan Pasar Daring Teratas di Indonesia..... | 4 |
| Tabel 3.1 Profil Responden..... | 38 |
| Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas KMO dan Bartlett..... | 50 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Loading Factor..... | 51 |
| Tabel 3.4 Rangkuman Hasil Uji Loading Factor | 52 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas | 52 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas | 59 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen Kegunaan..... | 60 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen Kemudahan Penggunaan | 60 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen Kesenangan .. | 60 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen Sikap Belanja Daring..... | 61 |
| Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Data Statistik Deskriptif | 62 |
| Tabel 4.7 Hasil Pengujian Korelasi Pearson | 63 |
| Tabel 4.8 Hasil Penghitungan Model Regresi berganda 1 | 64 |
| Tabel 4.9 Koefisien Model Regresi berganda 1 | 64 |
| Tabel 4.10 Nilai Uji F dengan Variabel Dependen Kegunaan (KG) | 65 |
| Tabel 4.11 Hasil Penghitungan Model Regresi berganda 2..... | 66 |
| Tabel 4.12 Koefisien Model Regresi berganda 2..... | 66 |



| | |
|--|----|
| Tabel 4.13 Nilai Uji F dengan Variabel Dependen Kemudahan Penggunaan (KP) | |
| | 67 |
| Tabel 4.14 Hasil Penghitungan Model Regresi berganda 3 | 68 |
| Tabel 4.15 Koefisien Model Regresi berganda 3 | 68 |
| Tabel 4.16 Nilai Uji F dengan Variabel Dependen Kesenangan (KS) | 69 |
| Tabel 4.17 Hasil Penghitungan Model Regresi berganda 4 | 70 |
| Tabel 4.18 Koefisien Model Regresi berganda 4 | 70 |
| Tabel 4.19 Nilai Uji F dengan Variabel Dependen Sikap Belanja Daring (SBD) | 71 |
| Tabel 4.20 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis | 83 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Penjualan Perdagangan Elektronik Secara Global | 2 |
| Gambar 1.2 Jumlah Pembeli Daring Secara Global..... | 2 |
| Gambar 1.3 Pasar Perdagangan Elektronik yang Tumbuh Paling Cepat..... | 3 |
| Gambar 2.1 Model Riset | 28 |
| Gambar 3.1 Laman Tokopedia..... | 41 |
| Gambar 3.2 Laman Bukalapak..... | 43 |
| Gambar 3.3 Laman Blibli..... | 44 |
| Gambar 3.4 Laman Shopee | 46 |
| Gambar 3.5 Laman Lazada | 47 |
| Gambar 4.1 Model Hasil Riset..... | 84 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1: Kuesioner | 103 |
| Profil Responden | 104 |
| Petunjuk Pengisian Kuesioner | 106 |
| Lampiran 2: Hasil Analisis Data | 111 |
| 1. Uji Validitas | 111 |
| 2. Uji Reliabilitas | 112 |
| 3. Uji Multikolinearitas | 117 |
| 4. Uji Normalitas | 118 |
| 5. Hasil Statistik Deskriptif | 118 |
| 6. Hasil Pengujian Korelasi Pearson | 119 |
| 7. Hasil Pengujian Model Regresi Berganda | 120 |