

PENGARUH NILAI HEDONIS PADA SIKAP BELANJA DARING

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Tyar Kurnia Putra

17/417325/PEK/22888

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019