

**STRATEGI *BRAND ACTIVATION* DALAM
MENGEMBANGKAN KINERJA BISNIS BYPRO INDONESIA
SEBAGAI *EVENT MANAGEMENT COMPANY***

TUGAS AKHIR



Oleh:

Akyunia Labiba

16/405783/SV/12479

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**

**STRATEGI *BRAND ACTIVATION* DALAM
MENGEMBANGKAN KINERJA BISNIS BYPRO INDONESIA
SEBAGAI *EVENT MANAGEMENT COMPANY***

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh:

Akyunia Labiba

16/405783/SV/12479

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Brand Activation Dalam Mengembangkan Kinerja Bisnis BYPRO Indonesia Sebagai Event Management Company

AKYUNIA LABIBA, Eska Nia Sarinastiti, S.I.Kom., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>