

Daftar Isi

| | |
|--|----------|
| Halaman Judul..... | i |
| Halaman Pengesahan | ii |
| Pernyataan Keaslian Karya Tulis | iii |
| Prakata..... | iv |
| Daftar Isi..... | v |
| Daftar Tabel | vii |
| Daftar Gambar..... | viii |
| Daftar Lampiran | ix |
| Abstrak | x |
| <i>Abstract</i> | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.5 Motivasi Penelitian..... | 6 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.7 Kontribusi Penelitian..... | 7 |
| 1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian | 7 |
| 1.9 Sistematika Penulisan..... | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 9 |
| 2.1.1 Pengertian dan mekanisme <i>right issue</i> | 9 |
| 2.1.2 Pengaruh <i>right issue</i> terhadap harga saham dan jumlah saham beredar | 13 |
| 2.1.3 Definisi nilai | 14 |
| 2.1.4 Teori, pendekatan, dan metode penilaian bisnis | 16 |
| 2.1.4.1 Pendekatan pendapatan atau <i>Discounted Cash Flow</i> (DCF)..... | 17 |
| 2.1.4.2 Pendekatan pasar atau <i>relative valuation</i> | 20 |
| 2.1.4.3 Pendekatan aset | 24 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 24 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 28 |
| 3.1 Desain Penelitian | 28 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel | 31 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 31 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 31 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 32 |
| 3.5.1 Pendekatan pendapatan atau <i>Discounted Cash Flow</i> (DCF) | 32 |
| 3.5.1.1 Metode <i>free cash flow model</i> | 33 |
| 3.5.1.2 Metode <i>residual income model</i> | 35 |
| 3.5.2 Pendekatan pasar atau <i>relative valuation</i> | 36 |
| 3.5.2.1 <i>Multiple Price-to-Earnings</i> (P/E) | 38 |
| 3.5.2.2 <i>Multiple P/E-to-Growth</i> (PEG) | 39 |
| 3.5.2.3 <i>Multiple Price-to-Book Value</i> (P/BV) | 39 |
| 3.5.2.4 <i>Multiple Price-to-Sales</i> (P/Sales) | 39 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 40 |
| 4.1 Tinjauan Makroekonomi dan Industri | 40 |
| 4.2 Tinjauan Kinerja Keuangan Perusahaan | 43 |
| 4.2.1 Gambaran umum perusahaan | 43 |
| 4.2.2 Analisis kinerja keuangan perusahaan | 44 |
| 4.2.3 Proyeksi pertumbuhan pendapatan perusahaan | 48 |
| 4.3 Asumsi-asumsi yang Digunakan | 50 |
| 4.3.1 Tingkat pertumbuhan perusahaan | 50 |
| 4.3.1.1 Periode pertumbuhan tinggi | 50 |
| 4.3.1.2 Periode pertumbuhan stabil | 52 |
| 4.3.2 Penetapan perusahaan pembanding | 53 |
| 4.4 Penilaian Saham | 55 |
| 4.4.1 Pendekatan pendapatan atau <i>Discounted Cash Flow</i> (DCF) | 55 |
| 4.4.1.1 Model <i>Free Cash Flow to Equity</i> (FCFE) | 57 |
| 4.4.1.2 Model <i>residual income</i> | 60 |
| 4.4.2 Pendekatan pasar atau <i>relative valuation</i> | 62 |
| 4.5 Rekonsiliasi Akhir | 65 |
| 4.6 Pembahasan | 67 |
| 4.6.1 Nilai wajar saham perusahaan | 67 |
| 4.6.2 Kondisi harga saham perusahaan selama tahun 2018 | 68 |
| BAB V SIMPULAN | 72 |
| 5.1 Simpulan | 72 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 72 |
| 5.3 Implikasi Penelitian | 73 |
| Daftar Pustaka | 75 |
| Lampiran | 77 |