

DAFTAR PUSTAKA

- Antara News. (2017). Pembajakan Musik Terus Meningkat, Ini Penyebabnya. Tersedia di <https://www.antaraneews.com/berita/653573/pembajakan-musik-terus-meningkat-ini-penyebabnya>. Diakses pada 2 Februari 2019
- APJII. (2017). *Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2017*. (versi elektronik). APJII, Jakarta
- Azka, R. M. (2018). Sri Mulyani: Indonesia is Prepared to Face Three Economic Trends . Tersedia di <https://www.enviro-urbanomia.com/sri-mulyani-indonesia-is-prepared-to-face-three-economic-trends/>. Diakses pada 1 Januari 2019
- Bardhan, I. L. (2007). Toward a Theory to Study the Use of Collaborative (versi elektronik). *Inf Technol Manage* (8) , 167-184.
- BBC. (2014). Bisakah Pemerintah Atasi Masalah Pembajakan? Tersedia di http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2014/10/141001_uuhakcipta. Diakses pada 20 Mei 2018
- BKKBN. (2017). Bonus Demografi Meningkatkan Kualitas Penduduk Melalui Keluarga. Tersedia di <https://www.bkkbn.go.id/detailpost/bonus-demografi-meningkatkan-kualitas-penduduk-melalui-keluarga>. Diakses pada 2 Januari 2019
- Butterworth-Heinemann, E. (2005). *Management Extra. Business Environment*. Oxford: Elsevier Ltd.
- Cahyani, F. I., & Yuldinawati, L. (Maret 2018). Analisis Faktor Motivasi Penggunaan Internet Pada Pengguna Aplikasi Musik Online (versi elektronik). *e-Proceeding of Management*, 5(1), 79-83.
- Cao, Lan.,dkk. 2009. A Framework for Adapting Agile Development Methodologies (versi elektronik). *European Journal of Information Systems*, 18, 332-343
- Caralli, Richard A. 2004. The Critical Success Factor Method: Establishing a Foundation for Enterprise Security (versi elektronik). Pittsburgh: Carnegie Mellon Software Engeneering Institute

- Craswell, J. W. (2012). *Educational Research Fourth Edition* . Pearson Education, Boston
- CSIS. (2017). Ada Apa dengan Milenial?Orientasi Sosial, Ekonomi dan Politik. Rilis dan Konferensi Pers (versi elektronik). *Survey Nasional CSIS 2017*. Jakarta: CSIS.
- demajors. (2016). About Us: demajors. Tersedia di <http://demajors.com/about>. Diakses pada 20 Mei 2018
- detikHot. (2013). Demajors, Menaungi 400 Band Dengan Jenis Musik Beragam. Tersedia di <https://hot.detik.com/music/2338511/demajors-menaungi-400-band-dengan-jenis-musik-beragam/228>. Diakses pada 22 Mei 2018
- Djaya, A. B. (2016). 71 Persen Pengguna Internet Akses Musik Secara Legal. Tersedia di <https://beritagar.id/artikel/seni-hiburan/71-persen-pengguna-internet-akses-musik-secara-legal>. Diakses pada 20 Maret 2019
- Furumo, K., Melcher, A. (2006). The Importance of Social Structure in Implementing REP System: A Case Study Using Adaptive Straturation Theory (versi elektronik). *Journal of Information Technology Case and Aplication Research*, 8(2), 39-58
- Hadiansyah, S. (2017). Tak Lagi di Major Label, Musik Sheila On 7 Semakin Segar. Tersedia di <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3171573/tak-lagi-di-major-label-musik-sheila-on-7-semakin-segar>. Diakses pada 20 Mei 2019
- Hariyanti, Dini. (2019). Tiga Sektor Ekonomi Kreatif Ini Akan Tumbuh Terpesat Sepanjang 2019. Tersedia di <https://katadata.co.id/berita/2019/01/25/tiga-sektor-ekonomi-kreatif-ini-tumbuh-terpesat-sepanjang-2019>. Diakses pada 3 Maret 2019
- Haryanto, A. (2016). Ketika Indie Lebih Menjanjikan. Tersedia di <https://tirto.id/ketika-indie-lebih-menjanjikan-bn5M>. Diakses pada 21 Desember 2018
- Hitt, M, A., Ireland R. D., Hoskisson R. E. (2002). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization with Info Trac College Edution*. Mc. Graw Hill. Los Angeles.

- CNN. (2018). 95 Persen Metadata Musik Indonesia di YouTube Tak Terkumpul . Tersedia di: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20181114184525-227-346615/95-persen-metadata-musik-indonesia-di-youtube-tak-terkumpul>. Diakses pada 2 Februari 2019
- Jaluardi, H. (2015). DEMAJORS: Keajaiban di Tengah Perubahan. Tersedia di <https://muda.kompas.id/2015/10/30/demajors-keajaiban-di-tengah-perubahan/>. Diakses pada 28 Mei 2019
- Jatmiko, B. P. (2013). Industri Musik Indonesia Rugi Rp 4,5 Triliun akibat Pembajakan.Tersedia di <https://sains.kompas.com/read/2013/05/17/18234253/industri.musik.indonesia.rugi.rp.45.triliun.akibat.pembajakan>. Diakses pada 3 Maret 2019
- Kruse, H. (2010). Local identity and Independent Music Scenes, On and Off (versi elektronik). *Popular Music and Society* , 33 (5), 625-639
- Luvaas, B. (2009). Dislocating Sound: The Deterritorialization of Indonesian Indie Pop (versi elektronik). *Cultural Anthropology*, 24 (2), 246-279
- Menkominfo. (2014). *Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia*. Tersedia di https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media. Diakses pada 4 September 2018
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2017). *Business Model Generation*. (Sihandrini, N.A., Trans). PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. (*Originaly work* diterbitkan tahun 2010)
- Rahardjo, N. (2017). Bonus Demografi Betapa Bahagiannya Industri Musik Indonesia. Tersedia di <https://medium.com/@nabyrahardjo/bonus-demografi-betapa-bahagiannya-industri-musik-indonesia-3889ced2caf6>. Diakses pada 3 Januari 2019
- Rez, Idhar. (2008). *Music Records Indie Label. Cara Membuat Album Independent!*. Mizan, Bandung
- Saragih, H. S. (2017). Critical Success Factors of Recording Studio in Indonesia (versi elektronik). *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* , 686-699.

SKEK. (2017). *Data Statistik dan Hasil Survey Ekonomi Kreatif* (versi elektronik). Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif.

Sukarna, Harry. (2017). PDB Ekonomi Kreatif Semakin Mendekati Angka 1000 Triliun Pertama!. Tersedia di <http://www.bekraf.go.id/berita/page/10/pdb-ekonomi-kreatif-semakin-mendekati-angka-1000-triliun-pertama>. Diakses pada 3 Januari 2019

BEKRAF. (2017). *Data Statistik dan Hasil Survey Ekonomi Kreatif* (versi elektronik). Jakarta: BEKRAF.

Tim Studi dan Kementerian Pariwisata Ekonomi Kreatif. (2015). *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Industri Musik Nasional 2015-2019* (versi elektronik). Jakarta: PT. Republik Solusi.

Triwijanarko, R. (2017, 10 17). Ramainya Festival Musik Indonesia. Tersedia di <http://marketeers.com/ramainya-festival-musik-di-indonesia/>. Diakses pada 3 Maret 2019

Umi. (2012). 60% Pengguna Internet RI Unduh Musik Online. Tersedia di: <https://www.viva.co.id/digital/digilife/305049-60-pengguna-internet-ri-unduh-musik-online>. Diakses pada 2 Februari 2019

Wiraspati, R. (2013). Kiprah De Majors di Blantika Musik Indonesia. Tersedia di <https://swa.co.id/swa/profile/profile-entrepreneur/kiprah-demajors-di-blantika-musik-indonesia>. Diakses pada 20 Desember 2018

Worthington, I., Britton, C. (2006). *The Business Environment, 5th Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.

Wulanningsih, S. (2013). Analisis Critical Success Factor pada PT. Baba Rafi Indonesia (versi elektronik). *Jurnal Ilmu dan riset Akuntansi*, 1-19.

Yuwono, H. (2016). 5 Band Indonesia dengan Rekor Penjualan Album yang Sulit Dilewati. Tersedia di <http://solo.tribunnews.com/2016/06/01/5-band-indonesia-dengan-rekor-penjualan-album-yang-sulit-dilewati?page=all>. Diakses pada 3 Juni 2018