

## ABSTRAK DAN KATA KUNCI

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menelaah dan menganalisis mengenai perusahaan indie label Demajors dalam beradaptatif untuk bertahan di industri musik Indonesia yang tengah mengalami keterpurukan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal lingkungan bisnis Demajors dan untuk menganalisis alasan yang menyebabkan faktor-faktor tersebut mampu mendukung kesuksesan Demajors hingga saat ini. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode interpretasi dengan pendekatan teori bisnis model, *critical success factor* dan adaptif strukturasi. Dari hasil penelitian, diketahui bahwa di dalam lingkungan bisnis eksternal Demajors terdapat banyak peluang bagi Demajors untuk dapat bertahan di industry musik Indonesia seperti ketiadaan pesaing dalam bisnis, segmen industri musik yang luas, animo masyarakat yang besar terhadap musik, kemajuan teknologi, serta regulasi dari pemerintah. Lingkungan internal Demajors yang dituangkan dalam model bisnisnya merupakan lingkungan yang dikondisikan sedemikian rupa untuk mengoptimalkan peluang tersebut dan meminimalisir ancaman dari lingkungan eksternal. Dalam hal ini, Demajors menawarkan *value proposition* yang tepat untuk mengatasi masalah dan kebutuhan pelanggan. Faktor eksternal dapat mendukung kesuksesan Demajors karena Demajors berhasil menangkap peluang dan meminimalisir ancaman yang terdapat di dalam lingkungan eksternal bisnis mereka. Faktor internal dapat mendukung kesuksesan Demajors karena Demajors berhasil membuat suatu bisnis model yang dapat mendukung mereka untuk mengoptimalkan peluang dan meminimalisir ancaman tersebut. Proses Demajors dalam beradaptif terhadap lingkungan bisnisnya dapat dilihat dari dua *critical success factor* yang mereka miliki yaitu “menjalin hubungan personal” dan “mengoptimalkan kemajuan teknologi dengan maksimal.”

Kata Kunci: Demajors, industri musik, lingkungan bisnis, adaptif, *critical success factor*

### **ABSTRACT AND KEYWORD**

*This research is a qualitative research that examines and analyzes Demajors indie label companies in adaptive process to survive in Indonesian music industry which is experiencing a downturn. The purpose of this study is to identify internal and external factors of Demajors business environment and to analyze the reasons that caused these factors can support Demajors's success. The method used in this research is interpretation method using business model theory, critical success factors and adaptive structuration approach. The results show that there are several opportunities that support Demajors to survive in Indonesian music industry, which are the absence of business competitors, the broad music industry segment, great public interest in music, technological advances and government regulations . Demajors's internal environment as outlined in its business model is a conditioned environment which is used to optimize these opportunities and minimize threats from the external environment. In this case, Demajors offers value proposition to solve customer problems and needs precisely. External factors can support Demajors's success because Demajors can captures the opportunities and minimize the threats contained in the external environment. Internal factors can support Demajors's success because Demajors can create business model that help them to optimize opportunities and minimize the threats. Demajors's process to adapt with their environment can be seen from their two critical success factors namely "establishing personal relationships" and "optimizing technological advance"*

*Keywords: Demajors, music industry, business environment, adaptif, critical success factor*