

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ISI TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK DAN KATA KUNCI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Lingkup Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penyajian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Industri Musik	8
2.1.2 Label Rekaman	9
2.1.3 Lingkungan Bisnis.....	9
2.1.4 Strukturasi Adaptif	18
2.1.6 CSF (<i>Critical Success Factor</i>).....	19
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Penelitian	29
BAB III METODA PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Metoda Pengumpulan Data	30
3.3 Instrumen Penelitian.....	31
3.4 Metoda Analisis Data.....	31
3.5 Profil Kasus.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data.....	37
4.1.1 Deskripsi Data Lingkungan Eksternal Demajors.....	37
4.1.2 Deskripsi Data Lingkungan Internal Demajors.....	53
4.2 Pembahasan.....	63
4.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal Demajors.....	63
4.2.2 Analisis Lingkungan Internal Demajors	69
4.2.3 <i>Critical Success Factor</i> Demajors	78



BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Implikasi.....	92
5.2.1 Implikasi Teoritis	92
5.2.2 Implikasi Praktis	92
5.3 Keterbatasan.....	93
5.4 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Activity Statement</i>	78
Tabel 4.2 <i>Supporting Theme</i> Kelompok 1	81
Tabel 4.3 <i>Supporting Theme</i> Kelompok 2	82
Tabel 4.4 <i>Supporting Theme</i> Kelompok 3	82
Tabel 4.5 <i>Supporting Theme</i> Kelompok 4	82
Tabel 4.6 CSF 1 Menjalin Hubungan Personal.....	82
Tabel 4.7 CSF 2 Memberdayakan Kemajuan Teknologi Dengan Maksimal ..	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan antara CSF dan Tujuan	21
Gambar 2.2 Bagan Kerangka Penelitian	29
Gambar 3.1 Ilustrasi Pengelompokan <i>Activity Statement</i> dan <i>Supporting Theme</i>34
Gambar 4.1 Kegiatan yang Paling Diminati Masyarakat.....	42
Gambar 4.2 Pemanfaatan Internet Bidang Gaya Hidup	44
Gambar 4.3 Grafik Pertumbuhan Pengguna Internet	45
Gambar 4.4 Grafik Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Usia	46
Gambar 4.5 Persentase Penggunaan Media Promosi	47
Gambar 4.6 Peta Prilaku Pengguna Internet di Indonesia	48
Gambar 4.7 Kontribusi Subsektor dalam PDB Ekonomi Kreatif	52
Gambar 4.8 Kanvas Model Bisnis Demajors	63
Gambar 4.9 Mendapatkan CSF	84
Gambar 4.10 Bagan <i>Supporting Theme</i> dan CSF	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Verbatim Wawancara	98
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Artis dan Konsumen	104
Lampiran 3 Foto-Foto Dokumentasi	109