

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konferensi dan Event*. Sleman : Gadjah Mada University Press.
- Afdhal, Ahmad Fuad. 2008. *Tips & Trik Public Relation*. Jakarta : Grasindo.
- Ali, Fadli Fahmi. 2019. Presentasi Pra WAM 2018. 28 Januari 2019.
- Ali, Fadli Fahmi. 2019. Wawancara. 29 Maret 2019.
- Amir, M. Taufiq. 2016. *Manajemen Strategik : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Angraini, Vany. 2017. “Komunikasi Internal PT Telkom Indonesia Witel Riau Daratan pada Divisi Business Government Enterprice Service (BGES) (Studi Kasus Komunikasi Formal Divisi Business Government Enterprice Service (BGES) Witel Riau Daratan)”. *Skripsi*. S1 Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ansori, Akhmad. 2019. Wawancara. 4 April 2019.
- Ayu. 2019. “Pariwisata Bisnis Digarap”. Koran harian KOMPAS Ekonomi, 12 Februari 2019.
- Davidson, Rob & Rogers, Tony. 2006. *Marketing Destinations and Venues for Conferences, Convention and Business Event*. Britania Raya : Elsevier Ltd
- Hakim, Bagus Shidqi. 2017. “Prosedur Operasional Kegiatan MICE PT Pacific World Nusantara Ditinjau dari Hubungan antara Departemen Pacific World dengan Departemen Destination Services (Studi Kasus Grup EFI Excellence Club ELITE)”. *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Hikmat, M. Mahi. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

- Hybels, Sandra. & Weaver, Richard. L. 2012. *Communicating Effectively*. China : The McGraw-Hills Companies, Inc.
- Issakh, Henki Idris dan Wiryawan Zahrida. 2014. *Pengantar Manajemen Edisi 2*, Jakarta : In Media.
- Ivancevich, John M. et al. 2006. *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Junaidi, Ahmad Mahbub. 2017. “Penguatan Hubungan Antardepartemen Melalui Buletin Kabare Tentrem Sebagai Media Komunikasi Internal Di Hotel Tentrem Yogyakarta”. *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kaelan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner bidang Sosial, Budaya, Filsafat dan Humaniora*. Sleman : Paradigma.
- PT Werkudara Nirwana Sakti. 2019. *Company Profile 2019*.
- Ramadhanty, Ghina. 2018. “Peran Event Planner Terhadap Terencanaan Event di Werkudara Travel dan Event management”. *Tugas Akhir*. D3 Kepariwisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Resti, Saliza. 2015. “Komunikasi Internal PT Indah Kiat Pulp and Paper Tbk. Perawang dalam Membangun Hubungan Karyawan”. *Skripsi*. S1 Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta : Indeks.
- Setyawan, Heri. 2018. “Daya Saing MICE di Indonesia”. *Jurnal Pariwisata Terapan*, Vol. 2, No. 1, 27.
- Siswandi. 2011. *Aplikasi Manajemen Perusahaan : Analisis dan Pemecahannya Edisi 3*. Jakarta : Penerbit MitraWanaca Media.

Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Penerbit
MitraWanaca Media.

Sule, Erni Tisnawati & Saefullah, Kurniawan. 2015. *Pengantar Manajemen*.
Jakarta : Prenadamedia Group.

Wahyuni, Sari. 2012. *Qualitative Research Method*. Depok : Salemba Empat.

Wijanarko, Dimas. 2018. *Company Introduction Training*. 27 Desember 2018.

Wijanarko, Dimas. 2018. *Core Value Training*. 27 Desember 2018.

DAFTAR LAMAN

- Chrisbiyanto, Anton. 2018. Potensi MICE di Indonesia Masih Tinggi. Sindonews.com. Diakses dari <https://ekbis.sindonews.com/read/1295562/34/potensi-mice-di-indonesia-masih-tinggi-1522943051> tanggal 29 Januari 2019.
- CNN Indonesia. 2019. Pemerintah Genjot Devisa dari Wisata Rapat dan Pameran. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190211182151-92-368292/pemerintah-genjot-devisa-dari-wisata-rapat-dan-pameran> tanggal 29 Januari 2019.
- Dinas Pariwisata DIY. 2017. Buku Statistik Kepariwisata DI Yogyakarta. Diakses dari <https://visitingjogja.com/downloads/Buku-Statistik-Kepariwisata-DI-Yogyakarta-tahun-2017.pdf> tanggal 5 April 2019.
- Drajat, H. 2018. Pengembangan MICE di Indonesia. *Venue Magz*. Diakses dari <https://venuemagz.com/news/pengembangan-mice-di-indonesia/> tanggal 29 Januari 2019.
- Google Maps. 2019. Lokasi WTM Travel Management. Diakses dari <https://www.google.com/maps/place/Werkudara+Travel+Management/> pada tanggal 5 April 2019.
- ICCA. 2019. Definition of "MICE". Diakses dari <https://www.iccaworld.org/aeps/aitem.cfm?aeid=29> tanggal 29 Januari 2019.
- Kemenpar & CNN Indonesia. 2018. Media Thailand Kagum pada Wisata Indonesia di IT dan CMA 2018. *CNN Indonesia*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180920154933-269-331776/media-thailand-kagum-pada-wisata-indonesia-di-it-dan-cma-2018> tanggal 29 Januari 2019.

Kompas. 2018. 7 Kota Unggulan MICE Tebar Pesona di Pameran IT & CMA
2018 Thailand. *Biz Kompas*. Diakses dari
[https://biz.kompas.com/read/2018/09/21/112844128/7-kota-unggulan-mice-
tebar-pesona-di-pameran-it-cma-2018-thailand](https://biz.kompas.com/read/2018/09/21/112844128/7-kota-unggulan-mice-tebar-pesona-di-pameran-it-cma-2018-thailand) pada tanggal 30 Januari
2019.