

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Tinjauan Pustaka	8
1.7 Landasan Teori.....	11

1.8 Metode Penelitian	
1.8.1 Jenis Penelitian.....	19
1.8.2 Waktu dan Tempat.....	20
1.8.3 Alat Penelitian.....	20
1.8.4. Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.8.5. Jenis Data	24
1.8.6. Analisis Data	25
1.9 Sistematika Penelitian	26
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
2.1 Lokasi.....	27
2.2 Desain Ruang Kerja	28
2.3 Profil Perusahaan	
2.3.1 Sejarah.....	31
2. 3.2 Motto Perusahaan.....	34
2.3.3 Legalitas	37
2.3.4 Logo da Filosofi	38
2.3.5 Produk	39
2.3.6 Departemen	42
2.3.7 Struktur Organisasi.....	45
BAB III PEMBAHASAN	
3.1 Proses produksi event Bank Indonesia Annual Investment Forum 2019	48

3.2 Kendala dalam proses produksi event Bank Indonesia Annual Investment Forum 2019	61
3.4 Strategi komunikasi internal yang dilakukan oleh PT Werkudara Nirwana Sakti dalam <i>event</i> Bank Indonesia Annual Investment Forum 2019	66
BAB 4 PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	81
4.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	xviii
DAFTAR LAMAN	xxi
DAFTAR PERTANYAAN	xxiii
LAMPIRAN.....	xxiv