

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi internal dalam pelaksanaan International Meeting Event Bank Indonesia Annual Investment Forum 2019 yang dilakukan oleh PT Werkudara Nirwana Sakti berkaitan dengan proses produksi dan kendala yang dihadapi. Strategi komunikasi internal dilakukan dengan cara koordinasi dalam proses produksi dan pengambilan solusi atas kendala yang terjadi selama event berlangsung. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif eksplanatori. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi partisipan selama tiga bulan dan didukung wawancara dengan pihak terkait dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tiga cara yang dilakukan dalam strategi komunikasi internal selama pelaksanaan event Bank Indonesia Annual Investment Forum 2019 yaitu *Meeting*, *Briefing* dan *Live Report*.

**Kata kunci : Komunikasi Internal, *International Meeting Event*, PT Werkudara Nirwana Sakti**

## **ABSTRACT**

*Research aims to find out the internal communication strategy in the implementation of International Meeting Event Bank Indonesia Annual Investment Forum 2019 organized by PT Werkudara Nirwana Sakti related to the production process and handling problems. The internal communication strategy is carried out by coordinating the production process and taking solutions to what happened during the event. The type of research included in qualitative explanatory. Data collection techniques in this research using participant observation for three months and supported by interviews with related parties and documentation. The results of this study show three methods of the internal communication strategy during the production of Bank Indonesia Annual Investment Forum 2019 are Meeting, Briefing and Live Report.*

**Keywords:** *Internal Communication, International Meeting Event, PT Werkudara Nirwana Sakti*