



INTISARI

Dalam perkembangan bisnis pada industri pariwisata saat ini, baik yang berhubungan secara langsung maupun tidak langsung, kreativitas dan inovasi bisnis yang mendukung dan melengkapi pengalaman konsumen dalam menikmati produk pariwisata sangatlah penting. Diversifikasi yang dilakukan perusahaan dapat menjembatani hal tersebut. Hanya saja, pada kasus di PT Hamzah Batik, perusahaan mengalami perlambatan dan penurunan pendapatan pada beberapa unit bisnis mereka. Pada tulisan ini, peneliti ingin mengidentifikasi strategi diversifikasi yang diimplementasikan PT Hamzah Batik, mengidentifikasi apakah strategi diversifikasi yang diimplementasikan mampu memunculkan keunggulan korporat, dan mengidentifikasi apakah strategi diversifikasi yang diimplementasikan mampu memunculkan *parenting advantage*.

Peneliti mendasarkan penelitian ini pada teori-teori dan konsep-konsep yang mampu mengidentifikasi strategi diversifikasi, kemunculan keunggulan korporat (melalui penciptaan koordinasi, keunggulan kompetitif, dan kontrol), juga *parenting advantage*. Konsep dan teori diversifikasi digunakan untuk mengidentifikasi strategi diversifikasi yang diimplementasikan PT Hamzah Batik. Untuk identifikasi keunggulan korporat, keunggulan kompetitif disimpulkan dengan *value chain analysis* dan *strategic fit*. Koordinasi didasarkan pada sinergi. Kontrol, visi, dan cita-cita dan tujuan juga diidentifikasi untuk melengkapi poin-poin keunggulan korporat. Konsep dan teori *parenting advantage* berujung pada *parenting fit matrix* untuk memformulasikan penciptaan *parenting advantage* pada PT Hamzah Batik. Desain penelitian berikut adalah penelitian deskriptif yang bersifat kualitatif. Data dikumpulkan dengan metoda wawancara pada jajaran direksi PT Hamzah Batik dan para manajer unit bisnis-unit bisnisnya.

Simpulan yang pertama pada penelitian ini adalah strategi diversifikasi yang diimplementasikan PT Hamzah Batik adalah terkait terbatas (*related constrained*). Kedua adalah keunggulan korporat pada PT Hamzah Batik muncul karena adanya keunggulan kompetitif, koordinasi antarunit bisnis, kontrol terhadap unit bisnis, visi yang kuat, dan cita-cita dan tujuan yang memiliki batas waktu pencapaian. Simpulan terakhir adalah banyaknya letak unit bisnis pada *parenting fit matrix* di posisi *heartland* dan *edge of heartland* menunjukkan bahwa keputusan PT Hamzah Batik memiliki portofolio bisnis tersebut sudah tepat. PT Hamzah Batik berpeluang terus memberikan dan menciptakan nilai bagi unit bisnis-unit bisnisnya.

Kata kunci: strategi diversifikasi, keunggulan korporat, *parenting advantage*.



ABSTRACT

Dealing with business development inside tourism industry, even if directly related as well as indirectly related, creativity and innovation towards businesses are important to enrich and complement consumer's experience for benefiting tourism products. Diversification implemented by companies is able to overpass the importance, to provide more products and better profit. However, in PT Hamzah Batik case, the company experienced income deceleration and decline in some business units. This research aims to identify diversification strategy implemented in PT Hamzah Batik, identify that diversification strategy implemented is able to emerge corporate advantage, and identify that diversification strategy implemented is able to emerge parenting advantage.

The researcher builds this research on theories and concepts competent to identify diversification strategy, the appearance of corporate advantage (through creations of coordination, competitive advantage, and control), and the appearance of parenting advantage. Concepts and theories of diversification are applied to identify diversification strategy implemented in PT Hamzah Batik. In pursuance of corporate advantage identification, competitive advantage is derived by value chain analysis and strategic fit. Coordination emerges by considering synergies. Control, vision, and goals and objectives are also identified to complete corporate advantage pillars. The parenting fit matrix decides whether parenting advantage rises on PT Hamzah Batik or not. The research design is descriptive-qualitative research. Data collection is accomplished by running interviews towards directors of PT Hamzah Batik and managers of business units.

There are three conclusion drawn for this research. The first one is that the diversification strategy implemented in PT Hamzah Batik is related constrained. Second, there is corporate advantage possessed by PT Hamzah Batik because PT Hamzah Batik have or is able to show competitive advantage in their business units, control over business units, coordination between business units, string vision, and time-limited goals and objectives. Last but not least, the concentric positions of the business units are in heartland and edge of heartland. This shows that the decision made by PT Hamzah Batik to possess this business portfolio is correct. PT Hamzah Batik has chances to give and create values towards its business units.

Keywords: diversification strategy, corporate advantage, parenting advantage.