

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR ISTILAH	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Tinjauan Pustaka	6
1.7 Landasan Teori	10
1.7.1 MICE.....	10
1.7.2 <i>Planner/Organizer</i>	14
1.7.3 Alur Kerja	16
1.7.4 Kontrak Kerja.....	17
1.8 Metode Penelitian.....	18
1.8.1 Jenis Penelitian.....	18

1.8.2	Lokasi Penelitian.....	19
1.8.3	Alat Penelitian.....	19
1.8.4	Jenis Data.....	20
1.8.5	Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.8.6	Analisis Data.....	22
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		24
2.1	Lokasi dan Profil Perusahaan	24
2.2	Unit Bisnis	27
2.3	Makna dan Filosofi Logo	28
2.4	Makna dari Motto “ <i>Creating True Value</i> ”	29
2.5	Legalitas Perusahaan	30
2.6	<i>Event</i> Yang Berhasil Diselenggarakan	31
2.7	Program Perjalanan Wisata	32
2.8	Struktur Organisasi.....	35
BAB III PEMBAHASAN		41
3.1	Perjanjian Kontrak Kerjasama PT. Werkudara Nirwana Sakti dengan Bank Indonesia	41
3.2	Alur Kerja <i>Event</i> Bank Indonesia Sebagai Klien Kontrak oleh PT. Werkudara Nirwana Sakti	49
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		71
4.1	Kesimpulan.....	71
4.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		xix
LAMPIRAN.....		xxii