

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR PERSAMAAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Sitematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
BAB III LANDASAN TEORI.....	12
3.1 Key Person.....	12
3.2 Graf.....	12
3.3 Social Network Analysis.....	13
3.4 Algoritma PageRank.....	16
3.5 Time Centrality.....	17
3.6 Eleven-Point Interpolated Average Precision.....	19
3.7 Mean Average Precision.....	19
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL.....	21
4.1 Deskripsi Umum Penelitian.....	21
4.2 Bahan.....	26
4.3 Metode Penentuan Key Person.....	26

BAB V IMPLEMENTASI	33
5.1 Ekstraksi Data	33
5.2 Persiapan Data	35
5.3 Pemetaan Data	37
5.4 Perhitungan PageRank	39
5.5 Perhitungan PageRank Modifikasi	42
5.6 Perhitungan Kecepatan Penyebaran Informasi Node	43
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	45
6.1 Pengujian Penentuan Key Person	45
6.2 Pengujian Waktu Komputasi.....	57
6.3 Pengujian Kecepatan penyebaran informasi node	59
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	63
7.1 Kesimpulan	63
7.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65