

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Keaslian Penelitian .....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	17
2.1. Tinjauan Pustaka .....	17
2.1.1. Pariwisata .....	17
2.1.2. Desa Wisata.....	18
2.1.3. Sumber Daya Wisata.....	21
2.1.4. Konsep <i>Community Based Tourism</i> .....	23
2.1.5. Partisipasi .....	25
2.2. Landasan Teori .....	30
2.2.1. Teori Partisipasi .....	30
2.2.2. Teori Persepsi.....	31

2.2.3. Teori Motivasi .....	33
2.3. Kerangka Pemikiran .....	37
2.4. Hipotesis .....	42
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1. Metode Dasar Penelitian .....	43
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	44
3.2.1. Lokasi Penelitian.....	44
3.2.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	46
3.4. Jenis Data .....	47
3.5. Pembatasan Masalah Penelitian .....	48
3.6. Definisi Operasional.....	48
3.7. Metode Analisis Data .....	51
3.7.1. Teknik Penetapan Skor .....	51
3.7.2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	53
3.7.3. Pengujian Hipotesis.....	56
<b>BAB IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
4.1. Desa Wisata Kadisobo II.....	63
4.2. Desa Wisata Pulesari .....	64
4.3. Desa Wisata Kebonagung .....	66
4.4. Desa Wisata Puton .....	67
<b>BAB V. PENGEMBANGAN DESA WISATA .....</b>	<b>70</b>
5.1. Pengembangan Desa Wisata Kadisobo II .....	70
5.2. Pengembangan Desa Wisata Pulesari.....	73
5.3. Pengembangan Desa Wisata Kebonagung .....	77

5.4. Pengembangan Desa Wisata Puton .....	79
<b>BAB VI. KARAKTERISTIK MASYARAKAT DAN FAKTOR-FAKTOR YANG DIDUGA MEMENGARUHI IMPLEMENTASI KONSEP <i>COMMUNITY BASED TOURISM</i> DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA .....</b>	
6.1. Persepsi Masyarakat .....	81
6.2. Motivasi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata .....	84
6.3. Kondisi Alam .....	91
6.4. Kondisi Sosial Budaya .....	95
6.5. Partisipasi Masyarakat .....	98
6.6. Peran Dinas dalam Penyuluhan .....	104
6.7. Peran Kelompok Pengelola Wisata .....	113
6.8. Perbedaan Karakteristik Desa Wisata Mandiri dan Berkembang .....	123
<b>BAB VII. IMPLEMENTASI KONSEP <i>COMMUNITY BASED TOURISM</i> DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA .....</b>	
7.1. Prinsip Implementasi Konsep <i>Community Based Tourism</i> .....	127
7.2. Tingkat Implementasi Konsep <i>Community Based Tourism</i> dalam Pengembangan Desa Wisata .....	139
<b>BAB VIII. ANALISIS JALUR FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI IMPLEMENTASI KONSEP <i>COMMUNITY BASED TOURISM</i> DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA .....</b>	
8.1. Kondisi Alam .....	162
8.2. Kondisi Sosial Budaya .....	166
8.3. Peran Dinas dalam Penyuluhan .....	169
8.4. Peran Kelompok Pengelola Wisata .....	171
8.5. Partisipasi Masyarakat .....	172
8.6. Persepsi Masyarakat .....	173

8.7. Motivasi Masyarakat .....	174
BAB IX. KESIMPULAN DAN SARAN .....	176
9.1. Kesimpulan.....	176
9.2. Saran .....	181
DAFTAR PUSTAKA .....	188
LAMPIRAN .....	193
Lampiran 1. Contoh Perhitungan Skala Likert.....	193
Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	197
Lampiran 3. Hasil <i>Path Analysis</i> .....	205