UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Pengembangan Sabang sebagai Destinasi Pariwisata Kapal Pesiar
RISKA NANDA, Prof. Dr. M. Baiquni, M.A.; Dr. Muhammad, ST. MT.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Pustaka

Arida, I. N. S., Baiquni. M., Damanik, J., & Ahimsa, H. S. P. 2014. Dinamika Ekowisata Tri Ning Tri di Bali Problematika dan Strategi Pengembangan Tiga Tipe Ekowisata Bali. *Jurnal Kawistara. Vol. 4.* Hal. 120

Bagis, O & Dooms, M. 2014. Turkeys Potential on Becoming a Cruise Hub for the East Mediteranean. *Research in Transportation Business & Management* (13). Hal 6-15

Baiquni, M. 2004. *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Yogyakarta, Hal: 23, 30, 31

Budhiarta, N. R. M. Manfaat, D. & Achmadi, T. 2010. Analisis Preferensi Wisatawan Cruise Terhadap Pemilihan Destinasi: Studi Kasus Pulau Bali. *Konferensi Nasional Teknik SNipil 4 (KoNTekS 4).*

Cantis, S. D. et al. 2016. Cruise Passengers' Behavior at The Destination: Investigation Using GPS Technology. *Tourism Management. (52*). Hal: 133-150

Castillo-Manzano, J.I. & López-Valpuesta, L. 2018. What Does Cruise Passengers' Satisfaction Depend on? Does Size Really Matter?. *International Journal of Hospitality Management. (75).* Hal: 116–118

Chen, C, -A. 2016. How can Taiwan Create a Niche in Asia's Cruise Tourism Industri?. *Tourism Management. (55).* Hal: 173-183

Chen, J.M. & Nijkamp, P. 2018. Itinerary Planning: Modelling Cruise Lines' Lengths of Stay in Ports. *International Journal of Hospitality Management. (73)*. Hal: 55–63

Diedrich, A. 2010. Cruise Ship Tourism in Belize: The Implications of Developing Cruise Ship Tourism in an Ecotourism Destination. *Ocean & Coastal Management. (53).* Hal: 234-244

Dowling, R. 2006. Research note: The Growth of Cruising in Australia. *Hospitality & Tourism Management. Vol.18* (1). Hal; 117-120.

Flamin, A. & Asnaryati. 2013.Potensi Ekowisata Dan Strategi Pengembangan Tahura Nipanipa, Kota Kendari, Sulawesi Tenggara. *Jurnal Penelitian Kehutanan Wallacea Vol 2. (2)*. Hal: 154-168

Ghozali, Imam. 2016. *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yoga Pratama: Semarang, Hal: 46, 90, 107

Gibzon, P. 2006. *Cruise Operation Management*. UK, Hal:8, 117

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Sabang sebagai Destinasi Pariwisata Kapal Pesiar
RISKA NANDA, Prof. Dr. M. Baiquni, M.A.; Dr. Muhammad, ST. MT.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Glueck, W. F. & Jauch, L. R. 2000. *Bussiness Policy and Strategic management, and Integrated Approach.* Houghton Miflin Company: USA, Hal:1

Hitt, M, A, R., Ireland, D., Hoskisson, R, E. 2005. *Strategic Management-Competitiveness and Globalization.* Thomson International Student edition. USA

Kalebos, F. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 4. (3), Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan.* Hal: 489-502

Karlis, T. & Polemis, D. 2018. Cruise Homeport Competition in The Mediterranean. *Tourism Management. (68).* Hal: 168-176

Klein, R. A. 2011. Responsible Cruise Tourism: Issues of Cruise Tourism and Sustainability. *Journal of Hospitality and Tourism Management. (18).* Hal: 107–116

Larsen, S. & Wolff, K. 2016. Exploring Assumptions about Cruise Tourists' Visits to Ports. *Tourism Management Perspectives. (17).* Hal: 44 –49

London, W.R. & Lohmann, G. 2014.Power in The Context of Cruise Destination Stakeholders' Interrelationship. *Research in Transportation Business & Management. (13).* Hal: 24 –35

Mawardi. Syechalad, M. N. & Sofyan, S. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Kota Sabang. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Vol 2. (4).* Hal: 57-64

Muhammad. 2017. Tapak Ekologi Kepariwisataan Alam Pada Zona Pemanfaatan di Taman Nasional Gunung Merapi (TNGM). *Jurnal Ilmiah Sosial dan Humaniora Universitas Gadjah Mada*. Vol 7. (3). Hal: 249-264

Nastiti, C. E. P. & Umilia, E. 2013. Faktor Pengembangan Kawasan Wisata Bahari di Kabupaten Jember. *Jurnal Teknik Pomits Vol 2. (2).* Hal: 164-167

Nawawi, H.H. & Hadari, H.M.M. 2006. Instrumen Penelitian Bidang Sosial. Yogyakarta; Hal: 209, 101,77, 98, 75

Neuman,W.L. 2017. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Edisi 7. Boston; Hal: 298

Pitana, I. G. & Diarta, K. S. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. C.V Andi Offset; Yogyakarta. Hal: 126.

Polat, N. 2015. Technical Innovations in Cruise Tourism and Results of Sustainability. *Procedia - Social and Behavioral Sciences. (195).* Hal*:* 438 – 445

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pengembangan Sabang sebagai Destinasi Pariwisata Kapal Pesiar
RISKA NANDA, Prof. Dr. M. Baiquni, M.A.; Dr. Muhammad, ST. MT.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rangkuti, F. 1998. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama; jakarta. Hal 4, 19, 20

RIPPARDA Kota Sabang. 2017- 2022; Hal: 2-28

Rodrigue, J. P. & Notteboom, T. 2013. The Geography of Cruises: Itineraries, Not Destinations. *Applied Geography. (38).* Hal: 31-42

Sampurno. 2013. Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, Hal: 12.

Siagian, S. P. 2000. *Manajemen Perubahan*: Bumi Aksara. Jakarta

Sudiarta, I. N. 2011. *Cruise Tourism: Persaingan Image, Values dan Branding Destinasi Pariwisata. Jurnal Ilmiah Hospitality Management. (2).* Hal: 2087-5576

Sun, X. et.al. 2014.The Cruise Industry in China: Efforts, Progress and Challenges. *Journal of Hospitality Management. (42)*. Hal: 71–84

Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.Yogyakarta: Gava Media, Hal: 28, 159, 169.

Syahrul, A. R. 2015. Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kab. Kep. Mentawai. *Jurnal Pelangi. Vol 7. (1).* Hal : 71-82

Syamsudin & Damiyanti. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

Teye, V. B. & Leclerc, D. 1998. Product and Service Delivery satisfaction among North American Cruise Passengers. *Tourism Manage*. Vol 19 (2). Hal: 153-160

Urbanyi-Popiołek, I .2014. Cruise Industry in the City of Gdynia, The Implications for Sustainable Logistic Services and Spatial Development. *Procedia-Social and Behavioral Sciences. (151).* Hal: 342 – 350

Wahyudi, F. & Afandi, M. N. 2014. Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Gapang Dan Pantai Iboih Di Kota Sabang Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Sabang. *Jurnal Ilmu Adminitrasi. Vol 11. (1)*. Hal: 74-95

Wang, Y. et al. 2014. Selecting a Cruise Port of Call Location Using the Fuzzy-AHP Method: A Case Study In East Asia. *Tourism Management. (42).* Hal: 262-270

Weden, C., Lester, J.A., & Thyne, M. 2011. Cruise tourism: Emerging Issues and Implications for a Maturing Industry. *Journal of Hospitality and Tourism Management. (18).* Hal: 26–29

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Pengembangan Sabang sebagai Destinasi Pariwisata Kapal Pesiar
RISKA NANDA, Prof. Dr. M. Baiquni, M.A.; Dr. Muhammad, ST. MT.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sumber elektronik:

BPKS. http://bpks.go.id/tentang/pengusahaan-kawasan/

CNN.Indonesiahttps://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150826120625-269-74574/susahnya-perkembangan-wisata-kapal-pesiar-di-indonesia

LakipKotaSabang
http://Sabangkota.go.id/uploads/LAKIP_KOTA_SABANG_2015.pdf

Viva.co.idhttps://www.viva.co.id/gaya-hidup/travel/983268-Sabang-perlu-bangun-wisata-kapal-pnesiar