



ABSTRAK

Pemanfaatan potensi pariwisata untuk meningkatkan ekonomi masyarakat daerah dapat dilakukan melalui pengembangan destinasi. Pengembangan yang dilakukan dapat disesuaikan dengan kebutuhan tren pariwisata yang terus berkembang, salah satunya adalah tren pariwisata kapal pesiar. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mendukung dan menghambat pengembangan Sabang sebagai destinasi pariwisata kapal pesiar dan merumuskan alternatif strategi pengembangan yang berorientasi pada peluang ekonomi bagi masyarakat lokal. Analisis data menggunakan analisis SWOT dan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa identifikasi faktor strategis berada pada posisi kuadran I. Strategi yang dibutuhkan pada posisi ini adalah strategi agresif, yaitu memaksimalkan kekuatan dengan memanfaatkan peluang, seperti; (a) Memaksimalkan potensi sumber daya alam lainnya untuk dikemas menjadi daya tarik wisata bagi wisatawan kapal pesiar yang melibatkan masyarakat lokal. (b) Mengemas potensi kebudayaan sebagai daya tarik wisata yang bernilai jual bagi wisatawan kapal pesiar. (c) Memanfaatkan kewenangan dan akses yang dimiliki oleh BPKS dengan cruise operator untuk memaksimalkan keterlibatan pelaku usaha pariwisata lokal dalam mengelola kunjungan kapal pesiar. (d) Memanfaatkan seluruh dukungan pemerintah serta potensi wilayah untuk memaksimalkan upaya promosi destinasi.

Kata Kunci: Pariwisata kapal pesiar; Strategi Pengembangan; Faktor Internal; Faktor Eksternal



ABSTRACT

The utilization of tourism potential to improve the local community economy can be realized through the destination development. The development should be in appropriate with the needs of growing tourism trend, such as cruise tourism trend. This study discusses about the internal and external factors that is supporting and inhibiting the development of Sabang as the cruise tourism destination and formulating the alternative development strategies. Data analysis using SWOT analysis and quantitative descriptive. The results showed that the identification of strategic factors was in the quadrant I position. The strategy needed in this position is an aggressive strategy, which is maximizing strength by taking advantage of opportunities; (a) Maximizing the potential of other natural resources to be packaged as a tourist attraction for cruise ship tourists involving the local community. (b) Pack the potential of culture as a tourist attraction that is worth selling for cruise ship tourists. (c) Utilizing authority and access held by BPKS with cruise operators to maximize the involvement of local tourism businesses in managing cruise ship visits. (d) Utilizing all government support and regional potential to maximize destination promotion efforts.

Keywords: Cruise ship tourism; Tourism Development Strategy; Internal and External Factors