

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR SKEMA	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Fenomena dan Pertumbuhan <i>Co-working Space</i>	1
1.1.2 Karakteristik Desain <i>Co-working Space</i>	3
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Tinjauan <i>Co-working Space</i>	11
2.1.1. Definisi <i>Co-working Space</i>	11
2.1.2. Jenis (Tipologi) <i>Co-working Space</i>	15
2.1.3. Grup Pengguna <i>Co-working Space</i>	17
2.1.4. Karakteristik <i>Co-working Space</i>	19
2.2. Tinjauan Motivasi.....	27
2.2.1. Tinjauan Umum Motivasi.....	27
2.2.2. Motivasi Bekerja di <i>Co-working Space</i>	30
2.3. Tinjauan Preferensi.....	33

2.4. Tinjauan Desain	39
2.5. Hubungan Motivasi dan Preferensi	61
2.6. Segmentasi dan Karakteristik Pengguna (User)	62
BAB III METODE PENELITIAN	66
3.1. Jenis Metode Penelitian	66
3.2. Lokasi Penelitian	66
3.3. Desain Pengambilan Sampel Penelitian	68
3.4. Variabel dan Pengukuran Variabel Penelitian	69
3.4.1. Variabel Penelitian	69
3.4.2. Pengukuran Variabel Penelitian	71
3.5. Pengumpulan Data	72
3.6. Pengujian Instrumen	73
3.6.1. Uji Validitas	73
3.6.2. Uji Realibilitas	74
3.7. Prasyarat Analisis Data	74
3.7.1. Uji Normalitas	74
3.7.2. Uji Linearitas	75
3.8. Instrumen Penelitian	75
3.9. Teknik Analisis Data	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	83
4.1. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Instrument	83
4.1.1. Hasil Uji Validitas Motivasi Pengguna Melakukan Pekerjaan di <i>Co-working Space</i>	83
4.1.2. Hasil Uji Validitas Preferensi Pengguna pada Desain <i>Co-working Space</i>	84
4.1.3. Hasil Uji Realibilitas Motivasi dan Preferensi	86
4.2. Hasil Uji Normalitas Data	86
4.3. Hasil Uji Linearitas Data	87
4.4. Deskripsi <i>Co-working Space</i> yang Telah Dimanfaatkan Responden dan Karakteristik Responden	88
4.4.1. <i>Co-working Space</i> yang Telah dikunjungi Respoden	88
4.4.2. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	90
4.4.3. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	91

4.4.4. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	92
4.4.5. Karakteristik Responden berdasarkan Generasi	93
4.4.6. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	93
4.5. Motivasi Pengguna Melakukan Pekerjaan di <i>Co-working Space</i>	95
4.5.1. Deskripsi Hasil Motivasi Pengguna Melakukan Pekerjaan di <i>Co-working Space</i>	96
4.5.2. Deskripsi Hasil Motivasi Pengguna Melakukan Pekerjaan Di <i>Co-Working Space</i> Berdasarkan Karakteristik Responden	98
4.6. Preferensi Pengguna Berdasarkan Atribut Desain yang Menjadi Prioritas Utama dalam memilih <i>Co-working Space</i>	104
4.6.1. Deskripsi Hasil Preferensi Pengguna berdasarkan Atribut Desain yang menjadi Prioritas dalam Memilih di <i>Co-working Space</i>	104
4.6.2. Deskripsi Hasil Preferensi Pengguna berdasarkan Atribut Desain yang menjadi Prioritas dalam Memilih di <i>Co-working Space</i> Dilihat dari Karakteristik Responden	106
4.7. Preferensi Pengguna Berdasarkan Tingkat Kepentingan Atribut Desain Pada <i>Co-Working Space</i>	112
4.7.1 Deskripsi Hasil Preferensi Pengguna Berdasarkan Tingkat Kepentingan Atribut Desain Pada <i>Co-Working Space</i>	114
4.7.2 Deskripsi Hasil Preferensi Pengguna berdasarkan Tingkat Kepentingan Atribut Desain pada <i>Co-working Space</i> Dilihat dari Karakteristik Responden	116
4.8. Preferensi Pengguna Berdasarkan Atribut Desain <i>Co-working Space</i> yang Disukai	125
4.8.1. Preferensi Atribut Desain berdasarkan Gaya Arsitektur yang Disukai	125
4.8.2. Preferensi Atribut Desain berdasarkan Fungsi Ruang yang Disukai	132
4.8.3. Preferensi Atribut Desain berdasarkan Dekorasi Ruang yang Disukai	139
4.8.4. Preferensi Atribut Desain berdasarkan Bentuk Perabot yang Disukai	146
4.8.5. Preferensi Atribut Desain berdasarkan Warna Ruang dan Perabot yang Disukai	153
4.8.6. Preferensi Atribut Desain berdasarkan Sistem Akustik Ruang yang Disukai	159
4.8.7. Preferensi Atribut Desain berdasarkan Sistem Penghawaan yang Disukai	166
4.8.8 Preferensi Atribut Desain berdasarkan Sistem Pencahayaan Ruang yang Disukai	173

4.8.9	Preferensi Atribut Desain berdasarkan Warna Lampu yang Disukai	179
4.9.	Hubungan Motivasi dan Preferensi Desain <i>Co-working Space</i>.....	186
4.9.1.	Hasil Hubungan Motivasi dan Preferensi Pengguna Berdasarkan Tingkat Kepentingan Atribut Desain Pada <i>Co-Working Space</i>	186
4.9.2	Hasil Hubungan Motivasi dan Preferensi Pengguna Berdasarkan Atribut Desain yang Menjadi Prioritas Utama dalam memilih <i>Co-working Space</i>	188
4.9.3	Hasil Hubungan Motivasi dan Preferensi Atribut Desain yang Disukai pada <i>Desain Co-working Space</i>	190
4.10	Pembahasan	196
4.10.1	Motivasi Pengguna Melakukan Pekerjaan di <i>Co-working Space</i>	197
4.10.2	Preferensi Pengguna Pada Karakteristik Desain <i>Co-working Space</i>	200
4.10.3	Hubungan Motivasi dan Preferensi Pengguna Pada Karakteristik Desain <i>Co- working Space</i>	209
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	213
5.1.	Kesimpulan.....	213
5.2.	Saran.....	217
DAFTAR PUSTAKA		xx
LAMPIRAN		xxvi