

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xiv
ABSTRACT	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Landasan Teori	9
1.7 Metode Penelitian	14
1.7.1 Pengumpulan Data	14
1.7.1.1 Wawancara	14
1.7.1.2 Observasi	15
1.7.1.3 Studi Pustaka	16
1.7.2 Analisis Data	16
1.7.2.1 Merangkum Data (<i>data reduction</i>)	17
1.7.2.2 Menganalisa Data (<i>data display</i>)	17

1.7.2.3 Menarik Kesimpulan (<i>concluding drawing</i>)	17
1.7.3 Sistematika Penulisan	18
BAB II GAMBARAN UMUM	
2.1 Hotel Hyatt Regency Yogyakarta	20
2.1.1 Sejarah Hyatt International	20
2.1.2 Visi Misi Hotel Hyatt Regency Yogyakarta	25
2.1.3 Logo Hotel Hyatt Regency Yogyakarta	26
2.1.4 Fasilitas Hotel Hyatt Regency Yogyakarta	27
2.1.4.1 Tipe Kamar	28
2.1.4.2 Restaurant, Café dan Bar	31
2.1.4.3 Fasilitas Rekreasi	35
2.2 Hotel Hyatt Regency Yogyakarta sebagai Hotel Ramah Lingkungan	37
2.2.1 Fasilitas Ramah Lingkungan di Kamar Tamu	39
2.2.2 Penggunaan Produk Lokal dan Ramah Lingkungan	40
2.2.3 Pengelolaan Limbah Padat	41
2.2.4 Langkah Hemat Energi	41
2.2.5 Pengelolaan Limbah Air	42
2.2.6 Tempat Merokok	42
2.2.7 Ruang Terbuka Hijau	43
2.3 Profil Desa Sariharjo	44
2.3.1 Relasi dengan Masyarakat	47
2.3.1.1 Relasi Baik dengan Masyarakat	47
2.3.1.2 Konflik dengan Masyarakat	50
BAB III IMPLEMENTASI KRITERIA KOLABORASI DENGAN KOMUNITAS DAN ORGANISASI LOKAL OLEH HOTEL HYATT REGENCY YOGYAKARTA MENURUT ASEAN GREEN HOTEL STANDARD	
3.1 Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat	52
3.1.1 Gerakan Nasional Orang Tua Asuh	55
3.1.2 Kolaborasi dengan YKAKI	64
3.2 Kepedulian Lingkungan	73

3.2.1 Anti Vandalisme (<i>Clean Jogja</i>)	74
3.2.2 Penanaman Pohon (<i>Green Jogja</i>).....	78
3.3 Promosi Budaya Lokal	83
3.3.1 Ramayana sebagai Promosi Budaya Lokal.....	84
3.3.2 Ramayana Night Market.....	86
3.4 Peluang Kerja	90
3.4.1 Peluang Kerja bagi Komunitas Lokal	91
3.4.2 Komparasi Pekerja Lokal dan Non-lokal.....	95
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	98
4.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	107