

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
BAB IPENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Keaslian Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Tentang Perjanjian	13
1. Pengertian tentang perjanjian	13
2. Asas-Asas dalam Perjanjian	16
3. Syarat Sahnya Perjanjian	21
B. Tinjauan Tentang Pengertian waralaba	28
1. Pengertian Waralaba dan Hukum Perjanjian Waralaba	28
2. Hak dan Kewajiban Para Pihak dalam Perjanjian Waralaba	36
3. Wanprestasi dalam Perjanjian Waralaba	48

C. Tinjauan Tentang Perlindungan Hukum	53
BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Jenis dan Sifat Penelitian	58
B. Cara Pengumpulan Data	58
C. Lokasi Penelitian	61
D. Subyek Penelitian	62
E. Alat Pengumpulan data	62
F. Analisis Hasil Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN	64
A. Pelaksanaan Perjanjian Waralaba serta Proses terjadinya Wanprestasi antara Pewaralaba dan Terwaralaba	64
1. Pelaksanaan perjanjian waralaba antara pewaralaba dengan terwaralaba	64
2. Terjadinya Wanprestasi Perjanjian waralaba antara Pewaralaba dengan terwaralaba	68
B. Perlindungan Hukum bagi terwaralaba pada studi kasus perjanjian waralaba Superwash	72
1. Perlindungan Preventif	72
2. Perlindungan Represif	76
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	