

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
JASA PENYEDIA LAYANAN INTERNET  
(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Produk IndiHome oleh PT.  
Telkom Indonesia Witel Yogyakarta di wilayah Yogyakarta )**



**Disusun oleh:**  
**Dian Eka Permanasari**  
**NIM. 16/408129/PSP/05984**

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**